

2019-03-17



Föreningen
Sveriges Stadsbyggare

Styrelsen

Förslag på fortsatt arbete angående trendspaningen

Bakgrund

Vi har fått uppdraget från styrelsen att komma med förslag på vilka punkter i sammanställningen från ”trendspaningen” i november 2018 som initialt skall prioriteras. Förslaget skall innehålla några punkter på kort sikt och några på längre sikt. Vi ombads även att särskilt beakta behovet av marknadsföring av föreningen.

Förslag till inriktning och prioritering

Vi kan konstatera att dokumentationen av workshop den 28 nov 2018 om Trendspaning med föreningen Sveriges stadsbyggare är väl sammanfattad, genomarbetad och ger en god grund för det fortsatta arbetet med att framtidssäkra föreningen. Vi ser ett behov av att på sikt följa upp trendspaningen i ett mer organiserat arbetssätt och skapa en handlingsplan som kan följas upp regelbundet i verksamhetsplaner, kommitté- och styrelsearbete. Men utifrån vårt korta uppdrag nu har vi valt att fokusera på tre teman: Digitala kanaler och administration, Medlemmen och Branschen och ger förslag på prioriterade åtgärder som tar olika lång tid att genomföra.

Digitala kanaler och administration

Föreningen behöver både arbeta med att utveckla sitt varumärke och samtidigt marknadsföra föreningens kärnverksamhet. Föreningens hemsida är ansiktet utåt och vi behöver nyttja digitaliseringens möjligheter för att utveckla hemsidans funktioner och användningen av sociala medier. Hemsidan behöver bli vår informations- och dialogplattform och då behövs expertkompetens för att visa på hur sådant bygge kan stärka föreningen och hur det kan förvaltas och driftas.

Styrelsen har redan påbörjat en resa genom byte av namn och ny hemsida så synliggör resan och berättar om ambitionerna vi har för att framtidssäkra föreningen. Medlemmar och kommittéer behöver känna sig delaktiga i arbetet. Föreningens syfte och stadgar kan behöva revideras för att motsvara den förväntan som medlemmarna idag har på föreningen.

På kort sikt:

1. Styrelsen kommunicerar till medlemmar om pågående utvecklingsarbete, bland annat genom att berätta om förändringsresan på hemsidan och bjuder in till dialog om framtids tips för föreningen.
2. Styrelsen, med hjälp av kommittéerna, ser över om föreningens syfte och stadgar behöver framtids säkras.
3. Styrelsen ger i uppdrag till grupp/funktionär att skriva en beställning på tillfällig anställning som säkrar administrationen, innehållet och kopplade kanaler till hemsidan. Anställd kompetens kartlägger och synliggör funktioner och kommunikationskanaler. Dessutom föreslås hur kommunikationsnivån kan höjas, flöden öka och vilka kanaler och teknik som ska kopplas för dialog, notiser och uppdateringar. Förslag ska också lämnas på rutiner, ansvar, uppdrag och arvode för långsiktig hållbar administration. Målet är att göra hemsidan attraktiv, funktionell och känd i vår bransch.

Medlemmen

Vi måste vårda våra medlemmar och samtidigt profilera oss tydligare för att locka nya medlemmar. Vad ska föreningen erbjuda och göra för en medlem?

På kort sikt:

1. Styrelsen preciserar föreningens förväntningar och erbjudande för en styrelsemedlem och en kommittémedlem för att kunna intressera nya engagerade. Intervjua yngre medlemmar om förutsättningarna för att kunna ta ett uppdrag i föreningen.
2. Få styrelse- och kommittémedlemmar att vara ambassadörer för föreningen skriva in i verksamhetsplanerna att hitta minst en ny kommittémedlem varje år.
3. Ge i uppdrag till grupp/funktionär att se över informationsmaterial för att sälja in föreningen och efter behov uppdatera eller skapa nytt.
4. Utveckla en struktur för mentor och adept. Tillsätt en grupp som tar fram förslag hur föreningen bygger upp ett mentorskap.

Branschen

Stadsbyggandet förändras med fler kompetenser och en ökad samverkan mellan offentligt och privat. Vad ska föreningen erbjuda i framtiden -bredd eller nisch? Och vad får det för konsekvenser i konferensutbudet?

På kort sikt:

1. Utse grupp/funktionär som genomför en ”marknadsanalys” av våra systerföreningar, vad är deras profil, statistik medlemskap, kurs- och konferensutbud, styrkor, svagheter, konkurrensfördelar. Klart att redovisa hösten 2019.

2. Ge alla kommittéer i uppdrag att utvärdera de konferenser, kurser som genomförs idag och vad kommittéerna ser för framtida behov. Finns det intresse för mindre seminarier eller regionala träffar?
3. Lägg till en frågeställning i varje kurs/konferensutvärdering om vilket utbud av kurs/konferens som deltagaren vill se om 3 år.

På längre sikt:

4. Fortsätta dialogen om framtidens Sveriges stadsbyggare -var vill vi vara om 5 år? Vad ska vara vår nisch och vårt främsta utbud? Påbörja arbetet genom att involvera kommittéerna och efterfråga underlag från respektive kommitté kring syfte och framtida inriktning.
5. Styrelsen fattar beslut om profil och inriktning för konferenser, kurser och seminarier från år 2021 och vilka kurser och konferenser som ska ge intäkter. I beslutet ska även ingå vilka samverkansprojekt motsvarande Position 2030 som föreningen ska arbeta för.

Inför fortsatt arbete

Vi föreslår att styrelsen tar fram en handlingsplan med prioriterade mål och aktiviteter som ska genomföras de kommande tre åren i syfte att utveckla föreningen. Handlingsplanen bör därefter kommuniceras till föreningens medlemmar och uppmuntra till delaktighet. Arbetsgruppen står till förfogande för att tillsammans med styrelsen arbeta vidare med en handlingsplan.

Enligt uppdrag:
Åke Persson,
Ulf Lademyr,
Viveka Sohlén,
Andreas Severinsson
Malin Rizell