

stadsbyggnad



3 | 2019



TEMA: STADSUTVECKLING

- ▶ Östra länken i Luleå – årets bygge
- ▶ Luleå satsar på hela hållbarheten
- ▶ Samarbete för stadsutveckling i Barkarby

TSB =

Tidningen Stadsbyggnad

WSB =

Tidningen Stadsbyggnads hemsida

Nr 3

I brevlådan 29 maj

Avesta
Maj 2019
STADSBYGGNAD



Föreningen
Sveriges Stadsbyggare

Punkter

- Uppföljning halvår – 2019
- Uppföljning faktisk utgivningsdag 2019
- Utveckling av WSB
- Sveriges Tidskrifters trendseminarium
- Förslag om betalkampanjer på Facebook
- Marknadsföring

Uppföljning halvår 2019

- **Redaktionsrådet**
 - Läget första halvåret
 - Facebook – komplement till telefonmöten
- **Redaktionellt**
- **Annonsintäkter – Patrik Olsson och Robert Sundqvist**
 - Nr 3 – 43 000 kr (print 26 000 och digitalt 17 000)
 - Nr 2 – 39 000 kr (print 15 000 och digitalt 24 000)
 - Nr 1 – 30 000 kr (print 21 000 och digitalt 9 000)

Uppföljning utgivningsdag 2019

- **Nr 3 – den 29 maj**
- **Redaktionen nöjd med uppföljningen**
- **Avsluta efter nr 3?**

Utveckling av WSB

- **Arbete pågår med utvecklingen av hemsidan**
 - layout,
 - annonsplatser,
 - koppling till karriärsajt samt
 - nyhetsflödet från förenings sidan.
- **Hemsidestatistik**
 - Besökstalen har ökat kraftigt för perioden april 2018 – april 2019 jämfört med föregående år, och är nu 13 800, en ökning med **36 procent**.

Sveriges Tidskrifters trendseminarium

- Tidskriftsbranschens omsättning minskade under 2018 med 5 procent till **7,6 miljarder kronor**
- Under 2018 kom **72 procent** av tidskrifternas totala **omsättning** från **print**.
- **Läsarintäkter**, dvs prenumerationsavgifter, lösnummerköp och medlemsavgifter är branschens viktigaste intäktskälla
- **50 procent** jämfört med
- **37 procent reklam** och
- **13 procent övrigt**, exvis event

Förslag om betalkampanjer på Facebook

- Annonssäljarna föreslår **2 kampanjer** var på Facebook för
 - **Föreningens hemsida**
 - **Stadsbyggnads hemsida**
 - **Stadsbyggnadskarriär** – hemsida för platsannonser
- Rikta till **föreningens professioner** från matrikeln
- Kostnad – 5 000 kr per tillfälle
- **Totalt 30 000 kr**

- **Förslag beslut:** Styrelsen avsätter totalt 30 000 kr för kampanjer på facebook i syfte att marknadsföra föreningens hemsida, stadsbyggnads hemsida och stadsbyggnadskarriärs hemsida.

Marknadsföring

- **Stadsbyggnad till influenser?**
- **Startar 1 jan 2020**
- **Redaktion och FU får i uppdrag att arbeta fram underlag och verkställa.**

SLUT!