



Föreningen  
**Sveriges Stadsbyggare**

## ***Förslag på arbetsmodell för Marknadsföring av kurser och konferenser***

FU beslutade den 13 mars 2019 enligt §6 :

*Håkan går igenom ett bra genomarbetat utsänt material. FU förslår att en arbetsgrupp bestående av Jan G, Allan A och Håkan B arbetar vidare. Arbetsgruppen tar fram förslag hur arbetet går vidare med "ambassadörer" i nyckelkommuner.*

*Medlemsregister per kommun tas fram, Jan G.*

*Redovisning av arbetet vid styrelsemötet i maj*

Det till FU-mötet utsända materialet biläggs. Det består av

- Statistik över kommunernas konferensdeltagande 2018
- Folkmängd i Sveriges 50 största kommuner
- ANALYS-förslag på utpekade kommuner för riktad marknadsföring 2019

Som resultat från arbetsgruppens framtagande av förslag på **Arbetsmodell för riktad marknadsföring av kurser och konferenser till kommunerna** presenteras följande:

1. **Styrelsen** anger i de årliga verksamhetsplanerna målet för den riktade marknadsföringen till utpekade kommuner och fastställer arbetsmodellen för att uppnå detta mål.
2. **FU utser Kurs- och konferenssamordnaren** att koordinera denna marknadsföring.
3. **Kurs- och konferenssamordnaren** tar fram
  - Statistik över kommunernas deltagande i FSvS konferenser under föregående år (se bilaga)
  - Förteckning över kommuner med medlemmar som har kommittéuppdrag

och föreslår FU, utifrån dessa två underlag, vilka kommuner som lämpligen utpekade för bearbetning och marknadsföring (se bilaga).

4. **FU** beslutar sedan vilka kommuner som väljs ut.
5. **FU** utser några **Marknadsföringsansvariga personer** bland lämpliga styrelseledamöter/funktionärer/kommittéledamöter, på vilka de utvalda kommunerna sedan fördelas (några förslag, se bilaga).
6. **Marknadsföringsansvariga personernas** uppgift är att skapa kontakt med lämplig(a) föreningsmedlem(mar) på tilldelad(e) kommun(er), som förslagsvis benämns **Föreningens Ambassadörer**.
7. **Kurs- och konferenssamordnaren** bistår de **Marknadsföringsansvariga personerna** i deras arbete att ta fram lämpliga förslag på **Föreningens Ambassadörer** i kommunerna, bl a genom att ta fram
  - kontaktuppgifter till de föreslagna ambassadörerna
  - attraktivt info-material om föreningen (som Allan Almqvist sammanställer, utifrån t ex visitkortfoldern, PP-material, hemsidan eller andra källor).
  - brevmallar (2 st) riktade till dels kolleger inom den egna kommunen och dels fackområdeskolleger i andra kommuner.

Dessa ambassadörer söks i första hand bland kommittéledamöter och styrelseledamöter eller i andra hand bland tidigare konferensdeltagare från aktuella kommuner.

8. **Föreningens Ambassadörers** uppgift är att, vid varje utsändning från föreningen av en ny inbjudan till en kurs eller konferens, ta kontakt med den egna kommunens berörda förvaltning(ar)/enhet(er) och informera och inspirera medarbetarna att anmäla sig till aktuell kurs eller konferens – och gärna marknadsföra medlemskap i föreningen.
9. **Kompletterande marknadsföring genom resp kommitté**  
Utöver de samordnade marknadsföringsaktiviteterna som beskrivits ovan föreslås att resp kommitté får styrelsens uppdrag att inom sina egna fackområden aktivt driva en riktad marknadsföring av sina kurser/konferenser till just sina fackområdeskolleger i andra kommuner.