

# stadsbyggnad



4 | 2019

TSB =

Tidningen Stadsbyggnad

WSB =

Tidningen Stadsbyggnads hemsida

Nr 4  
I brevlådan  
3 september

## TEMA: HÅLLBARA KOMMUNER

- ▶ Hamnoasen – Årets Stadsbyggnadsprojekt
- ▶ Förtätningen har risker
- ▶ Många brott mot strandskydd

Luleå  
September 2019  
STADSBYGGNAD



Föreningen  
Sveriges Stadsbyggare

# Punkter

- **Uppföljning Kampanjer Sociala Medier**
  - Facebook och LinkedIn
    - Årskongressen
    - Stadsbyggnad nr 4
- **Utveckling av WSB**
  - Offert för rekonstruktion av hemsidan
- **Annonsintäkter**
- **Produktionsplan 2020**
  - Oförändrat 6 nr per år
  - Förslag ledarskribenter
  - Tips om ”I huvudet på”

# Förslag om betalkampanjer på Facebook

- Annonssäljarna föreslår **2 kampanjer** var på Facebook för
  - **Föreningens hemsida**
  - **Stadsbyggnads hemsida**
  - **Stadsbyggnadskarriär** – hemsida för platsannonser
- Rikta till **föreningens professioner** från matrikeln
- Kostnad – 5 000 kr per tillfälle

• **Totalt 30 000 kr**

## **FU beslut lägga till LinkedIn**

- **Förslag beslut:** Styrelsen avsätter totalt 30 000 kr för kampanjer på facebook i syfte att marknadsföra föreningens hemsida, stadsbyggnads hemsida och stadsbyggnadskarriärs hemsida.

# Uppföljning Kampanjer Sociala Medier

- **Årskongress**
- **Stadsbyggnad nr 4**

# Slutsatser av genomförd kampanj!

- Totalt drygt 1 000 personer som hittat programmet för årskongressen och möjligheten att anmäla sig.
- Troligtvis ingen som anmält sig via denna sökväg!
  - Bör undersökas via Delegia – om det går!
- Besöks statistik på Stadsbyggnads hemsida
  - 3 -10 september 2019 och jämfört med 4 -11 september 2018, datumen utgår från utgivningsdatum för nr 4
  - Perioden i år hade 867 användare kontra 480 användare förra året.
  - Det innebär en ökning på 80,62 %.
  - Ökningen när vi jämför hela året med föregående året är 38 %.

# Konsultens slutsatser och förslag!

## Fortsätt med Kampanjer på Facebook!

- Konsulten bedömer att det har varit en framgångsrik marknadsföring för föreningen – trots uteblivna anmälningar!
- Se långsiktigt på marknadsföringen!
- Gör en medlemskampanj!

## Utveckla föreningens sida på LinkedIn

- Marknadsför sidan via nyhetsbrev till föreningens medlemmar m m innan nya kampanjer läggs upp – så att antal klick ökar med automatik.

# Redaktionens slutsatser!

- Hittills nedlagda kostnader på Facebook och LinkedIn:
- **22 000 kr**
  - 2 kampanjer Facebook Årskongressen – 7 500
  - 2 kampanjer LinkedIn – Årskongressen – 9 500
  - 1 kampanj Stadsbyggnad – 5 000
- **Rest 8 000 av beslutade 30 000 kr**
- **Medlemskampanj på Facebook föreslås för 8 000 kr samt**
- **Utökad budget för marknadsföring av föreningens konferenser och varje nummer av Stadsbyggnad**

# Redaktionens förslag till beslut!

## 2019

- Tre konferenser kvar
  - Marknadsföring Facebook á 5 000 kr = 15 000 kr
- Stadsbyggnad nr 5 och 6 á 5 000 kr = 10 000 kr

**Totalt 2019 - 55 000 kr tillägg på 25 000 kr!**

## Förslag till beslut:

Styrelsen föreslås besluta att utöka resurserna för marknadsföring via sociala medier enligt förslaget ovan med 25 000 kr till totalt för 2019, 55 000 kr.



# Redaktionens förslag till beslut!

## 2020 - förslag

- 9 konferenser och 1 kurs á 5 000 kr = 50 000 kr
- 6 nr Stadsbyggnad á 5 000 kr = 30 000 kr
- 2 medlemskampanjer á 5 000 kr= 10 000 kr

**Totalt 2020 – 100 000 kr (90 000 kr + 10 000 till utveckling LinkedIn inkl oförutsedda!)**

## Förslag till beslut:

Styrelsen föreslås besluta att uppdra åt FU att studera förslaget ovan om resurser för marknadsföring på sociala medier för 2020 och återkomma till styrelsen med ett förslag.

# Utveckling av WSB

- Arbete pågår med utvecklingen av hemsidan
  - layout,
  - annonsplatser,
  - koppling till karriärsajt samt
  - nyhetsflödet från föreningsidan.
- Reserverade medel täcker in offert från 2019-09-13 för önskvärda åtgärder.

# Annonser t o m nr 4 2019

- **Annonsintäkter**

- **Nr 4 – 37 450 kr (print 10 000 och digitalt 27 450)**
- **Nr 3 – 43 000 kr (print 26 000 och digitalt 17 000)**
- **Nr 2 – 39 000 kr (print 15 000 och digitalt 24 000)**
- **Nr 1 – 30 000 kr (print 21 000 och digitalt 9 000)**

- **Styrelsen överväga om att göra ett paket av annons via mejl och digitalt som alternativ till enbart mejl eller enbart digitalt.**

# Produktionsplan och förslag på ledarskribenter

Oförändrat 6 nr per år  
Förslag ledarskribenter  
Tips om ”I huvudet på”

# SLUT!