

# Kommunikationsutredning Rapport nov 2020

Utredning utförd

Malin Lagervall, Stefan Wemmel Ljung, Agneta Sundberg

# Uppdrag och **tolkning** av uppdrag – strategidagarna 2019 – Del 1

- **Del 1**

*Att fortsätta utveckling av hemsida och social media och ta fram förslag till kommunikationsplan för alla digitala kanaler vi nyttjar idag. Redovisning till styrelsen november 2020.*

*Agneta tillsammans med Stefan och Malin Lagervall från styrelsen*

- **Uppdragets huvudlinje**

- Vad, När, Vem, Hur, Varför
- Intern och extern kommunikation - analog och digital

- **Metod**

- *Sammanställa ett årshjul över hur analoga och digitala kommunikationer ser ut under 2020 för att lägga till grund för 2021 samt utarbeta ett utkast till kommunikationsplan.*

# Uppdrag och **tolkning** av uppdrag – strategidagarna 2019 – Del 2

- **Del 2**

*Att utse en grupp med representanter från kommittéer och styrelsen som tar fram ett förslag hur föreningen kan synas mer. Uppdraget ska samordnas med arbetet att ta fram en kommunikationsplan. Redovisas nov 2020.*

*Agneta tillsammans med Stefan och Malin*

- **Referensgrupp –**  
enkät till kommittéerna om intern och extern kommunikation på försommaren

# Resultat del 1 – **Årshjul**, januari – december 2020

## Föreningens 5 huvudstrukturer för kommunikation

### Huvudstruktur **(Vad, När, Vem)**

1. Föreningen
2. Kommittémöten
3. Stadsbyggnad
4. Kurs- och konferenser
5. Marknadsföring
  - a. Facebook kampanjer
  - b. LinkedIn

# Årshjul

# Årshjul 2020

Arbetsgruppen tagit fram ett årshjul för 2020

Behöver kvalitetssäkras och kompletteras av styrelsen, funktionärer och kommittéer

Styrelsen fatta beslut om och hur årshjul för 2021 ska utarbetas

# Resultat del 2 - Enkäten

## Genomförande

- 13 frågor om intern och extern kommunikation
- Utskick alla kommittéledamöter, ca 80 stycken
- 29 st svarat, 36 %
- Uppföljning enkätresultat med Zoom möte
  - Två initierade representanter från två kommittéer deltog

# Enkätresultat

- Kommunikationen inom kommittéerna sker främst via mejl och digitala möten. Kontakter sker oftast varannan månad.
- Kommittéerna får information från styrelsen via kommittéordföranden, nyhetsbrev/epost och styrelseprotokoll/föreningens hemsida.
- Föreningen får låga betyg i att synas i sociala medier och i samhällsdebatten.
- Hållbar stadsbyggnad har flest kontakter med andra kommittéer medan Chef och Gata har minst antal.
- En svag majoritet är positiv till att föreningen tillhandahåller programlicenser åt kommittéerna.
- Vanligaste nätverk utanför föreningen är SKR, Trafikverket och Boverket.



# Resultat del 1 och 2 – Innehåll Kommunikationsplan

## Fem huvudstrukturer

### 1. Föreningen

FU, Styrelsemöte, Årskongress, Årsmöte, Årsredovisning, Verksamhetsberättelse, Verksamhetsplan, Hemsida förening, Nyhetsbrev, Epostutskick, Platsannonser, Kanslimöten, Mötesledarna, Facebookgrupp och sida, LinkedIn sida och grupp, Instagram, Twitter, Ambassadörer, Utmärkelser, Stipendium, Internationella möten, Remisser

### 2. Kommittéerna – 8 st

Kontakt: Inom kommittén, Styrelsen, Faddrar, Redaktionsråd, Webbråd, Andra kommittéer, Nätverk.....

### 3. Stadsbyggnad

6 nr tidskrift, Produktion, Hemsida, Produktionsmöte, Facebook sida och grupp, Epostutskick medlemmar och prenumeranter, Annonser, Stadsbyggarkarriär, Kanslimöte, Sveriges Tidskrifter

### 4. Kurs- och konferens

Redovisa hur Kommittéer, Kansli, Stadsbyggnad, Hemsidan, Vårdkommun och Konferenslokal samverkar vid varje konferens under året. Samspel intern och extern kommunikation. Årligt Detaljårshjul för kurs- och konferens för samordning.

### 5. Marknadsföring

#### *Facebookkampanjer*

- Förening, Stadsbyggnad, Medlemmar,
- Prenumeranter

#### *Komplettera med LinkedIn*

#### *Aktivera*

- Instagram och Twitter

#### *Högskolor- och universitet*

#### *Ambassadörer på internet*

- Aktiva i föreningens sociala medier för att skapa trafik

# Resultat del 1 och 2 – Innehåll Kommunikationsplan

*Övergripande struktur utarbetas som visar behov av samverkan mellan de fem huvudstrukturerna*

## 1. Föreningen

FU, Styrelsemöte, Årskongress, Årsmöte, Årsredovisning, Verksamhets-berättelse, Verksamhetsplan, Hemsida förening, Nyhetsbrev, Epostutskick, Platsannonser, Kanslimöten, Mötesledarna, Facebookgrupp och sida, LinkedInsida och grupp, Instagram, Twitter, Ambassadörer, Utmärkelser, Stipendium, Internationella möten, Remisser

## 2. Kommittéerna – 8 st

Kontakt: Inom kommittén, Styrelsen, Faddrar, Redaktionsråd, Webbråd, Andra kommittéer, Nätverk.....

## 3. Stadsbyggnad

6 nr tidskrift, Produktion, Hemsida, Produktionmöte, Facebook sida och grupp, Epostutskick medlemmar och prenumeranter, Annonser, Stads-byggarkarriär, Kanslimöte, Sveriges Tidskrifter

## 4. Kurs- och konferens

Redovisa hur Kommittéer, Kansli, Stadsbyggnad, Hemsidan, Vårdkommun och Konferenslokal samverkar vid varje konferens under året. Samspel intern och extern kommunikation. Årligt Detaljårshjul för kurs- och konferens för samordning.

## 5. Marknadsföring

### *Facebookkampanjer*

- Förening, Stadsbyggnad, Medlemmar,
- Prenumeranter

### *Komplettera med LinkedIn*

- Kostnad 100 000

### *Aktivera*

- Instagram och Twitter

### *Högskolor- och universitet*

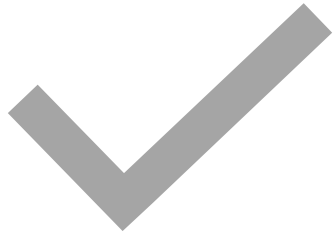
### *Ambassadörer på internet*

- Aktiva i föreningens sociala medier för att skapa trafik

# Slutsatser och förslag till beslut

- Årshjul och utkast till Kommunikationsplan överlämnas till FU för vidare hantering
  - Förslagsvis remiss till funktionärer och kommittéer för synpunkter.
- Förslag att utarbeta ett Årshjul och en Kommunikationsplan för 2021
  - FU får i uppdrag att besluta om Hur samt avsätta resurser för arbetet.
  - Detaljsvaren från enkäten bör läggas till grund för det fortsatta arbetet
  - Resultatet stäms av mot simbanor – processkartläggning, verksamhetsplan och arbetsordning
- Föreningens vidare digitalisering
  - Detaljerade förslag samt ett samordningsförslag tas fram vid utarbetandet av respektive del i Kommunikationsplanen.
  - Behov av digital molntjänst och digital arkivplan behöver utredas.
  - Förslag till digital utveckling av kurs- och konferenser utarbetas av en arbetsgrupp utsedd under hösten 2020. Uppdraget bör kompletteras med digitalt parlamentariskt Årsmöte 2021.
- Internutbildning för funktionärer och ledamöter
  - FU får i uppdrag att utreda vilket behov som finns av utbildning i olika program och tekniker.

# Bilagor till framtida arbete



Årshjul 2020



Enkät – frågor och  
resultat

# SLUT