



Föreningen  
**Sveriges Stadsbyggare**

**Utkast 22 nov-20**

# VERKSAMHETSPLAN 2021

---

Godkänd av styrelsen 2021-01-xx

## **Läsanvisning**

Röd text är text som står kvar från VP 2020 och ännu ej är reviderat för 2021

# INNEHÅLL

<b>INNEHÅLL</b> .....	<b>2</b>
<b>INLEDNING</b> .....	<b>3</b>
ORGANISATION .....	3
KOMMITTÉERNA.....	5
<b>OMVÄRLD</b> .....	<b>6</b>
<b>UTVECKLINGSSITUATION (ENKEL SWOT)</b> .....	<b>7</b>
<b>STYRMODELL</b> .....	<b>8</b>
<b>FOKUSOMRÅDEN 2021</b> .....	<b>10</b>
MEDLEMMAR .....	11
EKONOMI OCH ADMINISTRATION .....	15
UTVECKLING.....	16
KOMMITTÉER .....	17
<b>BILAGOR</b> .....	<b>18</b>
BILAGA 1 .....	18
BILAGA 2 .....	21
BILAGA 3 .....	23
BILAGA 4 .....	23
BILAGA 5 .....	23
BILAGA 6 .....	23
BILAGA 7 .....	23
BILAGA 8 .....	23
BILAGA 9 .....	23

## Inledning

Föreningens syfte är enligt stadgarna att befordra utveckling, fortbildning, samarbete och information inom samhällsbyggandet. Föreningens organisation är uppbyggd med kommittéer, som representerar olika områden.

Föreningens viktigaste verksamhet är kurser, konferenser och nätverkande, som genomförs i egen regi eller i samverkan med andra organisationer och föreningar.

Tidskriften Stadsbyggnad är föreningens forum för information och kunskapsspridning.

Föreningen samarbetar med flera intresseföreningar inom närliggande verksamhetsområden inom Sverige och internationellt.

I verksamhetsplanen konkretiseras Föreningen Sveriges Stadsbyggares vision och långsiktiga inriktning i operativa mål och aktiviteter för verksamhetsåret 2021.

## Organisation

<b>Ordförande</b>	Tommie Eriksson, miljö- och stadsbyggnadschef	Ekerö	<b>Av årskongressen utsedda styrelseledamöter för år 2021 är:</b>
<b>Vice ordförande</b>	Ingrid Persson Westberg, senior strateg	Malmö	
<b>Ledamöter</b>	Mats Hällnäs, utvecklingschef	Eskilstuna	<b>Av årskongressen utsedda revisorer för år 2021 är:</b>
	Anders Bylund, f.d. samhällsbyggnadsstrateg	Luleå	
	Ulrika K Jansson, kommundirektör	Enköping	<b>Revisorer</b> Leif Josefson, f.d. gatudirektör, sammankallande Klågerup
	Theres Evertsdotter Staf, avd.chef Gata-Park	Jönköping	
	Malin Lagervall, avd.chef Övergripande planering	Umeå	
<b>Suppleanter</b>	Malin Rizell, Kontorchef, Ekologigruppen	Lund	Anders Liljekvist, f.d. gatu- chef Falun
	Elisabeth Gondinger avd.chef Mark o Exploatering	Göteborg	
	Göran Werner, teknisk direktör	Mölnådal	
Marianne Cedervall		Linköping	<b>Suppleant</b>

**Av årskongressen utsedd valnämnd för år 2021 är:**

<b>Ordförande</b>	Jarmo Nieminen, f.d. direktör, sammankallande	Höganäs
<b>Ledamöter</b>	Gunnar Persson, expert Stefan Sköldén, mark- och exploateringsing. Patrik Berglin, trafikplanerare/specialist Anna Lindh Wikblad, kommundirektör	Göteborg Nykvarn Stockholm Luleå
<b>Suppleanter</b>	Ulf Crichton, mark- och exploateringschef Ulrica Blomgren, fastighetsstrateg	Nacka Gävle

**Föreningens styrelse har för år 2021 utsett följande funktionärer:**

<b>Funktion</b>	<b>Namn</b>
Sekreterare (styrelsemöten)	Agneta Sundberg
Kassaförvaltare	Per Olsson
Kurs- och konferenskoordinator	Håkan Bergeå
Internationell samordnare	Jan G Nilsson
Internationell funktion; ordförande NKS 2020-2021	Bo Bäckström
Senior advisor	Åke Persson
Senior advisor	Allan Almqvist
Senior advisor	Inger Sundström
Senior advisor	vakant
Senior advisor	vakant
Redaktör för tidskriften Stadsbyggnad	Stefan Wemmel Ljung
Ordförande i föreningens redaktionsråd och ansvarig utgivare för tidskriften Stadsbyggnad	Agneta Sundberg
Webbredaktör	Bo Bäckström/vakant

Revisor	Fredrik Sjölander KPMG, enligt avtal
Kanslifunktion mm	M&M Mötesledarna AB, enligt avtal

## Kommittéerna

En stor del av föreningens arbete genomförs genom kommittéerna som är en viktig del av föreningen. Kommittéerna ansvarar bland annat för föreningens kurser och konferenser, svarar på remisser, arrangerar studieresor och är experter inom respektive område. Inför 2021 har föreningen sju aktiva kommittéer;

1. Chefskommittén, ordförande *ny ordförande (skrivs in efter styrelsens beslut)*
2. Lantmäterikommittén, ordförande Lisa Klasson
3. Gatukommittén, ordförande Hans Andersson
4. Mark & Exploateringskommittén, ordförande Ulf Crichton
5. Trafikkommittén, ordförande Petter Skarin
6. Kommittén för hållbar stadsbyggnad, ordförande Malin Rizell
7. Internationella kommittén, *ordförande vakant*

Respektive kommittés verksamhetsplan 2021 redovisas i bilaga 3-9.

## Omvärld

Det är fler människor som bor i urbana miljöer än på landsbygd i världen idag och stadsbyggandets fortsatta utveckling har stor betydelse. Världens växande städer behöver hantera många av mänsklighetens stora framtidsutmaningar, såsom att skapa en ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling med ett minskat resursutnyttjande. Bostadsbyggandet i Sverige behöver öka, vilket är en aktuell politisk fråga och olika stimulansåtgärder diskuteras.

Flera satsningar på stora infrastrukturprojekt pågår och en fungerande infrastruktur är en viktig hörnsten i framtidens samhällsbygge. Satsningarna ska även bidra till en omställning för ett hållbart och fossilfritt Sverige. Det blir allt större klimatfokus inom alla områden. Digitaliseringen pågår för fullt, och arbetet med den smarta staden skapar möjligheter att möta samhällets utmaningar på ett effektivt och hållbart sätt.

Den pågående pandemin förändrar stadslivets förutsättningar och nya behov av transporter och kommunikation har uppstått. Pandemins efterverkningar kommer med största sannolikhet vara en del av vår vardag under lång tid framöver och ställer krav på förändringsbenägenhet och kreativa lösningar.

Flertalet kommuner står inför ett ökat eftersatt underhåll samtidigt med ökade besparingskrav och mer fokus på minskade utgifter. Det finns ett behov i kommunerna att arbeta mer med befintliga anläggningar och ökade livslängder.

Föreningen Sveriges Stadsbyggares har följande inriktning för verksamheten:

- Föreningens ska arbeta med utveckling så att vi blir
- en erfaren och modern samlad kraft i stadsbyggandet och i samhällsdebatten
- en given plats för yrkesutbyte och fortbildning
- en förening som erbjuder medlemsnytta med sociala nätverk för kunskapsutbyte
- en förening som syns och hörs och utgör en part som myndigheter och politiker lyssnar på

### **Internationellt utbyte**

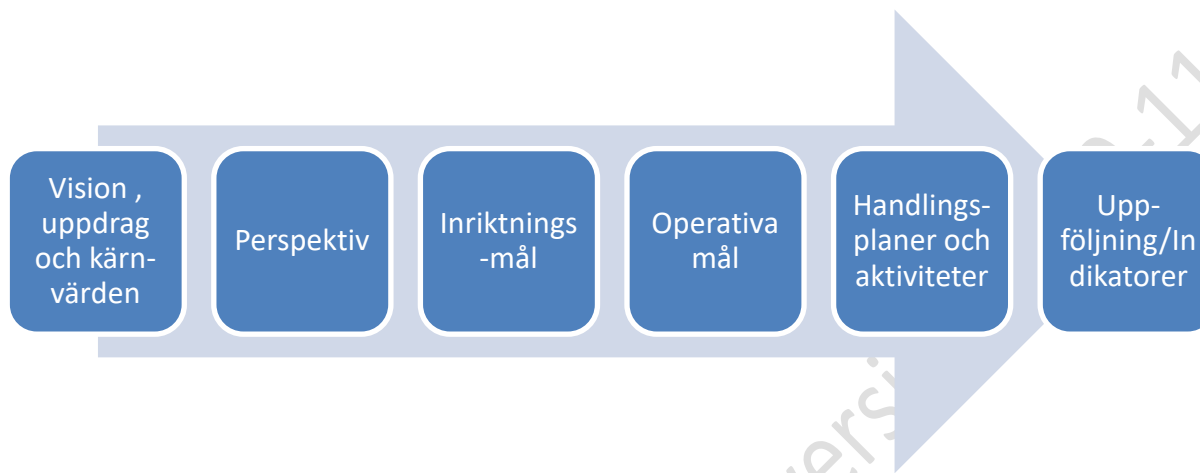
Föreningen Sveriges Stadsbyggare har en viktig uppgift att vara ambassadör för svenskt stadsbyggande i ett internationellt sammanhang. Föreningen har kontakter med internationella motsvarigheter via de två internationella förbund som föreningen är medlem i - NKS och IFME. NKS är den nordiska samarbetskommittén där Norge, Danmark, Finland, Sverige, Island och Estland samverkar. IFME, International Federation of Municipal Engineering, är ett internationellt kommunaltekniskt förbund, med ett 20-tal länder i världen som medlemmar.

## Utvecklingsituation (enkel SWOT)

IDAG	FRAMÖVER
<p><b>Starka sidor – att värna</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommittéernas verksamhet</li><li>• Kurser- och konferenser i föreningens regi</li><li>• Stabil ekonomi</li></ul>	<p><b>Möjligheter – att utnyttja</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hemsidan en plattform för nätverk, omvärldsbevakning, debatt mm</li><li>• Samverkan inom föreningen</li><li>• Identifiera behovet av nya kurser- och konferenser</li><li>• Genomföra kurser och konferenser både digitalt och med fysisk närvaro</li><li>• Samverkan med andra föreningar exempelvis med Svenska stadskärnor, Svenskt vatten, Geoforum m.fl.</li></ul>
<p><b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Den ideella verksamhetens förutsättningar med framförallt tidsbrist</li><li>• Efterfrågad utvecklingsverksamhet.</li><li>• Digitala mötesplatser och kurs- och konferensgenomförande</li><li>• Få medlemmar i förhållande till möjlig medlemsbas</li></ul>	<p><b>Hot – att avvärja</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ”Konkurrens” från andra liknande organisationer.</li><li>• Minskande antal medlemmar</li><li>• Vikande underlag för kurser och konferenser, inte minst pga. den pågående pandemin</li><li>• Svag identifikation med föreningen och igenkänning bland medlemmarna</li></ul>

## Styrmodell

För att säkerställa att föreningen fullföljer sitt uppdrag på ett bra sätt är verksamhetsplanen uppbyggd enligt följande modell;



### **Vision**

Föreningen Sveriges Stadsbyggare är föreningen för planerare, byggare, förvaltare och utvecklare av ett hållbart och rättvist samhälle

### **Uppdrag**

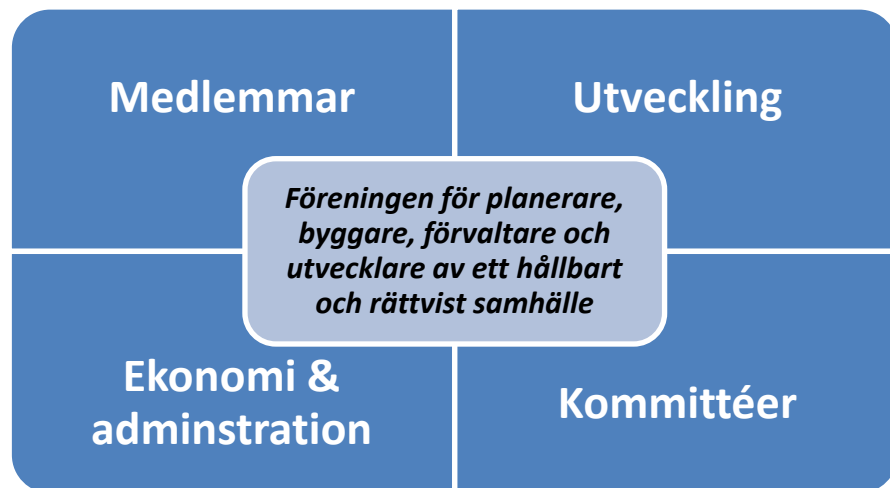
Föreningens uppdrag är att främja utveckling, fortbildning, samarbete och information inom stadsbyggandet, särskilt inom kommunernas verksamhetsområde.

### **Kärnvärden**

Föreningens kärnvärden är nätverk, kompetens och utveckling

## Perspektiv

Verksamhetsplanen har fyra perspektiv;



### Perspektivet Medlemmar

För en förening är dess relevans för medlemmarna avgörande. Utan medlemmar – ingen förening. Under detta perspektiv är därför de ur medlemmens synpunkt de viktigaste operativa målen och aktiviteterna samlade.

### Perspektivet Ekonomi & administration

Detta perspektiv fokuserar på operativa mål och aktiviteter som säkrar föreningens ekonomiska förvaltning, kostnadskontroll och administration och därmed dess långsiktiga utveckling och överlevnad.

### Perspektivet Utveckling

Utän att ständigt bevaka föreningens utvecklingsbehov riskerar föreningen att stagnera och på sikt förlora sin legitimitet som organisation.

### Perspektivet Kommittéer.

Kommittéerna är navet i föreningens verksamhet där mycket av föreningens arbete genomförs. Kommittéerna ansvarar för föreningens kurser och konferenser, arrangerar studieresor och är experterna inom sina respektive områden.

## Fokusområden 2021

Föreningens verksamhet bygger på oavlönade och frivilliga insatser. Mot den bakgrunden är det av vikt att de utvecklingsinsatserna m.m. som skall ske ligger på en nivå som stämmer med de resurser som står till förfogande.

M&M Mötesledarna AB anlitas för administrativa arbetsuppgifter från och med 2020-01-01 och är ett viktigt stöd i verksamheten. Arbetssätt och rutiner ska fortsätta att utvecklas, inte minst när det gäller genomförande av digitala kurser, konferenser och möten.

### **Kurs- och Konferensverksamheten**

Fokus är att behålla den höga kvalitén i verksamheten, öka antalet deltagare samt arbeta för att tidigt identifiera behovet av nya, aktuella kurs- och konferensutbud - och skapa ytterligare en kurs/konferens. Pga. Corona-pandemin planeras kurser och konferenser att hållas både fysiskt och digitalt beroende på behov, möjligheter och utvecklingen av pandemin.

### **Marknadsföring**

Arbetet med utveckling av hemsidan och sociala media fortsätter. Att utse ”Årets Stadsbyggare” och ”Årets Stadsbyggnadsprojekt” samt besvara remisser är en viktig del i marknadsföringen. Tidskriften Stadsbyggnad har också en naturlig och viktig del i detta arbete.

### **Föreningens arbete**

Vi behöver fundera på hur det dagliga arbetet ska bedrivas i föreningen. En viktig fråga i det sammanhanget är om vi klarar en vidareutveckling på helt ”frivillig” basis eller om vi behöver ha anställd personal.

## Medlemmar

### Inriktningsmål

1. Föreningen Sveriges Stadsbyggare är det bästa alternativet för nätverkande, kurser, konferenser och professionell utveckling.
2. Medlemsantalet ska vara minst 3 000 om tio år
3. Föreningen erbjuder publikationer i tryckt form eller på hemsidan med efterfrågat och aktuellt innehåll med hög kvalitet.

Operativa mål 2021	Handlingsplan/ Aktivitet	Ansvarig	Klart senast	Nyckeltal
Antalet medlemmar i föreningen ska öka med minst 100 st. dvs. uppgå till minst 2 000 st. vid utgången av 2021.	<p>1. Fortsatt riktad marknadsföring mot utpekade kommuner som idag har låg relativ närvaro vid våra kurs- och konferensarrangemang.</p> <p>2. Att genomföra en marknadsanalys av systerföreningar och föreslå möjliga samarbetsformer.</p> <p>3. Att utse en grupp med representanter från kommittéer och styrelsen som tar fram ett förslag hur föreningen kan synas mer. Uppdraget ska samordnas med arbetet att ta fram en kommunikationsplan. Redovisas nov 2020.</p>	<p>1. Håkan Bergeå</p> <p>2. Mats Hällnäs</p> <p>3. Agneta Sundberg</p>	<p>1. 2021-12-31</p> <p>2. 2020-11-30</p> <p>3. 2020-11-30</p>	<p>Antal medlemmar</p> <p>Antalet uppgick till ca <b>xxxx</b> vid utgången av 2020</p>

<p>Utökning av kurs- och konferensverksamheten med ytterligare ett arrangemang efter Corona-pandemin och med högre betygsättning av kurs- och konferensverksamheten och med fler deltagare än under 2019</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurs- och konferensprogram för 2021 genomförs, se bilaga 1</li> <li>2. Fortsatt riktad marknadsföring mot utpekade kommuner som idag har låg relativ närvaro vid våra kurs- och konferensarrangemang</li> <li>3. Att kurs-och konferensansvariga från kommittéer, funktionär och styrelse får fortsatt uppdrag att analysera nya aktiviteter för att fånga aktuella frågor. Förslag på nya arbetssätt och aktiviteter redovisas till styrelsen i maj 2021</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Håkan Bergeå</li> <li>2. Håkan Bergeå</li> <li>3. Håkan Bergeå</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Succesivt enligt kursprogrammet</li> <li>2. 2021-12-31</li> <li>3. 2021-05-30</li> </ol>	<p>Nyckeltal för respektive kurs- o konferenstillfälle:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Betyg vid kurs-utvärdering</li> <li>2. Antal deltagare</li> <li>3. Överskott totalt</li> <li>4. Överskott per deltagare</li> </ol>
<p>Ökning av antalet prenumeranter, inkl. nya medlemmar i föreningen som samordnas med föreningens övergripande mål och ökad marknadsföring av föreningen och STADSBYGGNAD</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stadsbyggnad produceras och distribueras enligt fastställd utgivningsplan 2021</li> <li>2. Utveckling av hemsidan, övrig digital utveckling samt koppling till sociala medier för fler prenumeranter</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stefan Wemmel Ljung</li> <li>2. Stefan Wemmel Ljung</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Löpande under året.</li> <li>2. Löpande under året.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frilanskostnader per år, andel redaktionellt material via redaktionsrådet</li> <li>2. Antal prenumeranter, antal besökare på hemsidan Löpande redovisning av</li> </ol>

	3. Övrig verksamhetsutveckling, inklusive statistikuppföljning, marknadsföring, prenumeranthantering och annonsförsäljning	3. Agneta Sundberg	3. Löpande under året.	aktiviteterna i styrelsen. 3. Annonsintäkter per nummer och totalt.
Föreningen erbjuder en aktuell och lättanvänd hemsida med möjlighet för medlemmar att nätverka, debattera, omvärldsbevaka och hålla sig ajour med föreningens verksamhet bl.a. kurs- och konferensverksamheten	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Löpande arbete med hemsidans innehåll samt sociala medier och nyhetsbrev.</li> <li>2. Genomföra webbrådsmöten enligt mötesplan.</li> <li>3. Förbättra startsidans funktion och innehåll.</li> <li>4. Förbättra hemsidans funktion avseende läsbarhet i mobiler, koppling till facebook och andra sociala medier.</li> <li>5. Hemsidans funktion och samverkan avseende kurser och konferenser utvecklas.</li> <li>6. Synliggöra enskilda medlemmars arbete genom instagram, bloggar etc.</li> <li>7. Förbättra eller se över funktionen för medlemsregistrering medlemsinloggning och lösenordshantering</li> <li>8. Utveckla nyhetsflödet (föreningsnyheter och branschnyheter) på hemsidan</li> </ol>	<p>1-10. Bo Bäckström</p> <p>11. Agneta Sundberg</p>	<p>1-10. 2020-12-30</p> <p>11. 2020-11-30</p>	Antalet besökare på hemsidan

	<p>9. samordnat med tidskriftens hemsida</p> <p>9. Systematisk granskning av hemsidans avseende fakta, aktualitet etc.</p> <p>10. Föreslå lämpliga nyckeltal för hemsidan.</p> <p>11. Att fortsätta utveckling av hemsida och social media och ta fram förslag till kommunikationsplan för alla digitala kanaler vi nyttjar idag. Redovisning till styrelsen november 2020.</p>			
--	---	--	--	--

## Ekonomi och administration

### Inriktningsmål

1. Föreningen har effektiva processer för styrelsearbete och föreningens administration
2. Föreningens tillgångar bör klara fasta kostnader för två års verksamhet utan intäkter.
3. Kapitalförvaltningen förväntas långsiktigt trygga realvärdet.
4. Bygga upp ekonomin så att föreningen har möjlighet att ha ett eget kansli med två anställda.

Operativa mål	Handlingsplan/aktivitet	Klart senast	Ansvarig
1. Årskongressen 2021 genomförd senast 2021-09-30 enligt stadgarna	1. Planera innehåll och genomförande för årskongressen	1. 2021-06-01	1. Ingrid Persson Westberg
2. Strategidagar genomförda senast 2021-12-15	2. Planera innehåll, plats mm för strategidagarna.	2. 2021-09-01	2. Tommie Eriksson
3. Uppdaterad arbetsordning fastställd senast 2020-05-01	3. Översyn av arbetsordningen	3. 2020-05-01	3. Theres Evertsdotter Staf
4. Verksamhetsplan 2021 klar senast 2020-12-31	4. Upprätta verksamhetsplan 2021	4. 2020-12-31	4. Tommie Eriksson
5. Budget 2021 klar senast 2020-12-31.	5. Budget inför 2021 upprättas.	5. 2020-12-31	5. Per Olsson

## Utveckling

### Inriktningsmål

1. Utveckla föreningen och dess verksamhet

Operativa mål	Handlingsplan/aktivitet	Klart senast	Ansvarig
Föreningens utmärkelser, Stadsbyggnadspyramiden, hedersmedlem, Årets Stadsbyggare, Årets Stadsbyggnadsprojekt m fl. bidrar till att stärka föreningens varumärke och till att öka antalet medlemmar.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Beslutsunderlag inför årskongressen tas fram avseende Årets stadsbyggare och Årets stadsbyggnadsprojekt</li><li>2. Beslutsunderlag avseende Stadsbyggnadspyramiden och Hedersmedlemskap tas för beslut på styrelsemötet maj/juni.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Klart för beslut på styrelsemötet i maj/juni.</li><li>2. Klart för beslut på styrelsemötet i maj/juni.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Anders Bylund</li><li>2. Tommie Eriksson</li></ol>
Skapa medlemsnytta genom internationellt samarbete	Genom tidskrift, hemsida m.m. informera och engagera medlemmar om möjligheten att hålla föredrag på internationella konferenser. Delta i NKS, IFME samt delta i VISSK nordisk konferens för stora kommuner Köpenhamn 27– 28 augusti 2020.	Löpande	Bo Bäckström

## Kommittéer

### Inriktningsmål

1. Engagerade kommittéer i framkant inom respektive verksamhetsområde

<b>Kommittéernas operativa mål och verksamhet 2021, se respektive bilaga</b>	<b>Kommittéernas verksamhet 2021</b>
<b>Chefskommittén</b>	Se bilaga 3
<b>Gatukommittén</b>	Se bilaga 4
<b>Lantmäterikommittén</b>	Se Bilaga 5
<b>Mark- och exploateringskommittén</b>	Se Bilaga 6
<b>Kommittén för hållbar stadsbyggnad</b>	Se Bilaga 7
<b>Trafikkommittén</b>	Se Bilaga 8
<b>Internationella kommittén</b>	Se Bilaga 9

# Bilagor

## Bilaga 1

### Verksamhetsplan 2021 för Kurs och Konferens

#### Omvärldsanalys

Behovet av kvalificerad yrkeskompetens inom stadsbyggandet och dess kommunalteknik i kommunerna är stort – och utökat p.g.a. stora pensionsavgångar och av tidsandans ledningsfokus på mer övergripande administrativa, organisatoriska frågor och stödfunktioner och allt mindre på kärnverksamheternas innehåll. Här har Föreningen Sveriges Stadsbyggare (FSvS) en nyckelroll.

Med hänsyn till SKRs uttalade ointresse för gemensamma arrangörskap blir det upparbetade samspelet med SKR inom de olika kommittéernas kurs- och konferensarrangemang därför allt viktigare att vårda och optimera till gagn för den kommunala professionalismen inom stadsbyggandet och kommunaltekniken.

#### Utvecklingsituation för kurs- och konferensverksamheten

IDAG	FRAMÖVER
<p><b>Starka sidor – att värna</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Väletablerade, högt betygsatta konferenser</li><li>• Påtaglig förnygring av konferensdeltagarna</li><li>• <del>Något ökande deltagarantal</del></li><li>• Nätverkande och kollegiekänsla</li></ul>	<p><b>Möjligheter – att utnyttja</b></p> <p>Kurs- och konferensområdet för stadsbyggare inkl kommunaltekniker, som idag saknar anpassat utbud på marknaden, t ex</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunala bygg- och fastighetsfrågor</li><li>• Ledarskapsutveckling i politikerledda organisationer</li><li>• Medborgardialog i samhällsbyggandet</li><li>• Fortsatta 3D-seminarier</li><li>• Klimathotets krav på stadsbyggandet</li><li>• Tidigt identifiera kommande behov av nya aktuella kurs- och konferensområden</li><li>• SKRs mer introverta arbetsätt kan ge FSvS öppningar för nya egna kurs- och konferensinitiativ</li><li>• Sondera möjligheten att upprätta mer samarbete med Svenska stadskärnor, Geoforum, Svenskt Vatten m. fl.</li><li>• Professionell vidareutveckling av FSvS:s digitala kurser och konferenser</li></ul>

### **Svaga sidor – att hjälpa upp**

- Det stora beroendet av ideella medlemsinsatser
- Vissa enskilda kommuners ointresse eller brist på information om FSvS: s viktiga roll i kunskapsuppbyggnaden inom stadsbyggandet och kommunaltekniken

### **Hot – att avvärja**

- Vikande ekonomiska underlag för kurser och konferenser
- Konkurrens från andra kurs- och konferensarrangörer
- Minskande kurs- o konferensdeltagande p.g.a. kommunalteknikens överflyttning till kommunala bolag och entreprenörer

### **Framgångsfaktorer 2021**

- Högkvalitativt utbud av kurser och konferenser inom stadsbyggandet och kommunaltekniken
- Utvecklad/utvidgad marknadsföring av utbudet
- Hög kvalitet på digitaliseringen av FSvS:s kurser och konferenser

### **Operativa mål 2021**

- Utökning av kurs- och konferensverksamheten, helst med ytterligare ett arrangemang efter Corona-pandemin
- Minst lika hög betygsättning av kurs- och konferensverksamheten som under 2019
- Fler deltagare än under 2019
- Fortsatt riktad marknadsföring mot utpekade kommuner som idag har låg relativ närvaro vid våra kurs- och konferensarrangemang.

### **Indikatorer**

Nyckeltalen för kurs- och konferensverksamheten är

- Deltagarantal
- Ekonomiskt överskott
- Ekonomiskt överskott per deltagare
- Betyg från deltagarna

### **Handlingsplan 2021**

Under pandemin är det angeläget att föreningens aktiviteter fortsätter att synas och höras! Två erfarenheter av pandemins inverkan på kurs- o konferensverksamheten under 2020 är:

- att de fysiska mötena redan känns väldigt efterlängtade för kommunernas stadsbyggares nätverkande och kunskapsutbyte, som alltid varit föreningens syfte
- att ändå möjligheten finns till digitalt konferensdeltagande har uppskattats både av pandemi-skäl, men även av tidsbesparings-skäl vi d fyllda kalendrar

Följande planeringsrutiner är därför vägledande för kurs- o konferensverksamheten 2021:

A. Våra konferenser och kurser förbereds om möjligt, liksom tidigare år, som vanliga fysiska konferenser, dock med beaktande av vid tillfället gällande myndighetsrestriktioner.  
B. Dessutom ska för varje enskilt arrangemang tidigt övervägas hur också ett upplägg som digital konferens eller kurs ska förberedas

- antingen genomförs en fysisk konferens eller kurs med pandemirestriktioner, som även sänds digitalt, vilket ger alla en möjlighet att kunna delta.
- eller genomförs enbart en digital konferens eller kurs.

Föreningen och kommittéerna planerar utifrån dessa planeringsrutiner preliminärt följande kurser och konferenser under 2021:

Kurs/konferens:	Datum:	Ort:	Kommentar
Trafikfrågor i stadsbyggandet 2021	24-25 mars	Katrineholm	
Stadsbyggnadsdagarna 2021	12-14 april	Göteborg	
Lantmäteridagarna 2021	19-20 maj	Göteborg	
Medborgardialog i samhällsbyggnadsprocessen		Stockholm	<i>Datum beslutas senare</i>
Gatu- och parkdagarna 2021			<i>Ort och datum beslutas senare</i>
3D-seminarium	september	Västerås	<i>Datum beslutas senare</i>
Årskongress Sveriges Stadsbyggare 2021	20-21 september	Malmö	
Mex-dagarna 2021 - mark & exploatering	9-10 november	Borås	
Kommunala Lantmäteridagarna 2021		Stockholm	<i>Datum beslutas senare</i>

Sannolikt kommer flera av dessa arrangemang att sändas digitalt – se föreningens hemsida!

## Bilaga 2

### Verksamhetsplan 2021 för STADSBYGGNAD - TSB (tidskriften) och WSB (hemsidan)

#### Omvärldsanalys

Den pågående omställningen från analoga till digitala publikationer fortsätter och kommer att påverka val av distributionsform för TSB på sikt. På medellång sikt (5 år) bedöms den analoga publikationen finnas kvar. Därefter är bedömningarna osäkra beträffande fördelningen mellan analog och digital distribution. Tillgängliga och nya digitala medier bör därför kontinuerligt utvecklas och förbättras under denna övergångsperiod för att underlätta en eventuell övergång till en helt digital distribution av TSB. Sedan 2017 har vi även Rekryteringssajten Stadsbyggarkarriär **som förväntas öka i betydelse för föreningens platsannonser**. Marknadsföring för rekrytering av nya prenumeranter har påbörjats under 2019/2020 och kommer att fortsätta under 2021.

#### Utvecklingssituation för TSB och WSB

IDAG	FRAMÖVER
<p><b>Starka sidor – att värna</b> Bevara och utveckla befintlig organisation för den redaktionella produktionen med <b>redaktion</b> (Stefan Wemmel Ljung, redaktör, och Agneta Sundberg, ansvarig utgivare) och <b>redaktionsråd</b> (redaktion, en representant från föreningens kommittéer och representant från Stadsarkitektföreningen) samt samverka med tidskriftens <b>produktionsbolag</b> Annonssäljarna.</p>	<p><b>Möjligheter – att utnyttja</b> Den digitala utvecklingen <b>inklusive platsannonser på den 2017 sjösatta plattformen Stadsbyggarkarriär på WSB</b> och marknadsföring av STADSBYGGNAD med syfte att öka antalet medlemmar i föreningen och antalet prenumeranter. Utnyttja medlems- och prenumerantregistret för förbättrad uppföljning. Registerhanteringen utvecklas för statistik med kvalitet samt och exempelvis riktade kampanjer.</p>
<p><b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> Utveckla potentialen i sociala medier för att nå yrkesverksamma inom stadsbyggnad. Tidskriftens sida på Facebook bör utvecklas ytterligare. Instagram och LinkedIn bör utvecklas. Upprätthåll och förbättra kvaliteten i tidskriftens bilder.</p>	<p><b>Hot – att avvärja</b> Arbeta för att öka tidskriftens annonsförsäljning för att nå uppsatta intäktsmål samt hitta alternativa finansieringar. Omvärldsbevaka branschens strukturomvandling.</p>

#### Framgångsfaktorer 2021

Ett aktivt deltagande av Redaktionsrådets samtliga medlemmar med leverans från respektive kommitté av en artikel till TSBs alla 6 nummer. Att andelen artiklar från föreningens konferenser är fortsatt hög. Redaktionens budget för inköp av artiklar och bilder är fortsatt 180 000 kr/år under 2021. Så länge material kommer in från redaktionsråd och konferenser i nuvarande omfattning behöver vi inte öka budgeten. Bibehåll och utveckla tidningens läsbarhet och grafiska profil samt annonsförsäljning. Utveckla WSB, **inkl. Stadsbyggarkarriär med platsannonsering och rekryteringssajt** samt sociala medier. Återkommande uppföljning av redaktionellt innehåll, grafisk layout och annonser, detta arbete utförs idag av RR. Fortsätta med kampanjer på sociala medier enligt den budget som har beslutats för att marknadsföra samtliga nummer på utgivningsdagen samt värva prenumeranter. Fortsätta det goda samarbetet med nya kanslileverantören kring distribution, kursannonser och statistik mm.

## **Operativa mål 2021**

Ökning av antalet prenumeranter, inkl. nya medlemmar i föreningen som samordnas med föreningens övergripande mål och ökad marknadsföring av föreningen och STADSBYGGNAD. Antalet betalande prenumeranter utökas i förhållande till föregående års nivå. En ökning förutsätts ske efter genomförda prenumerantkampanjer och kampanj för respektive nummer.

Utveckling av WSB, övrig digital utveckling samt koppling till sociala medier. Mycket utveckling har skett under slutet av 2019, samt under 2020. Men arbete kvarstår även under 2021.

Marknadsföring av föreningens konferenser och kurser via STADSBYGGNAD, TSB, WSB samt sociala medier enligt utarbetade rutiner för detta. Fortsatt ökning av antal artiklar från konferenserna i STADSBYGGNAD.

Inköp av externa artiklar för omvärldsbevakning. 20-25 procent av tidskriftens artiklar är inköpta.

Utveckla redaktionsrådets mötes- och kommunikationsformer för ökad effektivitet. Zoom infördes 2020 och underlättar kontakterna. Ständig fråga för RR.

Utveckla samverkansformer mellan STADSBYGGNAD, föreningen, kansli, kurs- och konferensverksamhet samt produktionsbolaget Annonssäljarna för ökad annonsförsäljning i tidskriften och utveckling av konferenserna. Detta har vi inte lyckats med, det är fortfarande önskvärt att kunna arbeta med 360-lösningar där event, tidskrift och webb integreras.

Kommunikationen mellan de olika bör förbättras/förtydligas, den kommunikationsplan för föreningen som är under utveckling kan vara ett stöd till detta.

## **Indikatorer**

Antalet betalande prenumeranter och medlemmar, ökar med 5 procent.

Andelen artiklar initierade av Redaktionsrådet och övriga medlemmar uppgår till 75 procent. Använda budgetmedel för köpta artiklar och bilder samt utveckling av digital verksamhet och marknadsföring uppgår till högst 180 000 kr.

Annonsintäkterna uppgår till 150 000 per år **inklusive intäkter från Stadsbyggarkarriär.**

Antalet platsannonser på WSB ökar med 5 procent.

Antalet besökare på hemsidan ökar med 5 procent.

Alla föreningens konferenser och kurser ska ha marknadsförts i någon av STADSBYGGNADS kanaler.

## **Handlingsplan 2020**

I samverkan med föreningen och produktionsbolaget Annonssäljarna utveckla:

- produktionen av STADSBYGGNAD med avseende på läsbarhet, attraktivitet, redaktionellt och kommersiellt innehåll.
- WSB, inkl. sociala medier och övrig digital utveckling bland annat tydligare koppling mellan föreningens hemsida och sociala medier och tidskriftens hemsida och sociala medier.
- marknadsföringen av STADSBYGGNAD. Marknadsbudget för 2021 uppgår till 40 000 kronor.

Utveckla prenumeranthandlingen inkl statistik och uppföljning i samarbete med nya kanslileverantören.

## **Bilaga 3**

### **Verksamhetsplan 2020 för Chef-kommittén**

*Kommittéerna inkommer med sina respektive verksamhetsplaner i december-20.*

## **Bilaga 4**

### **Verksamhetsplan 2020 för Gatukommittén**

*Kommittéerna inkommer med sina respektive verksamhetsplaner i december-20.*

## **Bilaga 5**

### **Verksamhetsplan 2020 för Lantmäterikommittén**

*Kommittéerna inkommer med sina respektive verksamhetsplaner i december-20.*

## **Bilaga 6**

### **Verksamhetsplan 2020 för Mark- och exploateringskommittén**

*Kommittéerna inkommer med sina respektive verksamhetsplaner i december-20.*

## **Bilaga 7**

### **Verksamhetsplan 2020 för kommittén Hållbar stadsbyggnad**

*Kommittéerna inkommer med sina respektive verksamhetsplaner i december-20.*

## **Bilaga 8**

### **Verksamhetsplan 2020 för Trafikkommittén**

*Kommittéerna inkommer med sina respektive verksamhetsplaner i december-20.*

## **Bilaga 9**

### **Verksamhetsplan 2020 för Internationella kommittén**

*Kommittéerna inkommer med sina respektive verksamhetsplaner i december-20.*