

Bilaga_11_Sveriges_Stadsbyggares_protokoll_SM3_20210526

stadsbyggnad



3 | 2021



TEMA: STADSUTVECKLING/MALMÖ

- ▶ Sorgenfri – en ny stad i staden
- ▶ Arkitekten – mitt i spänningsfältet
- ▶ Utmaning att bygga simhallar

TSB =

Tidningen Stadsbyggnad

WSB =

Tidningen Stadsbyggnads
hemsida

I brevlådan 28 maj

Annonser nr 3 på
väg upp
Intäkt drygt 20 000

Sveriges Stadsbyggare

Maj 2021

STADSBYGGNAD



Föreningen
Sveriges Stadsbyggare

Punkter

1. Kampanjer Facebook och LinkedIn
2. WSB
3. Branschrappport Sveriges Tidskrifter
4. Beslut om Stadsbyggarkarriär efter 30 juni 2021

Kampanjer Facebook och LinkedIn 2021 Uppdraget är utfört!

- Konferenser
- Kurs
- Stadsbyggnad
 - Varje nummer
 - Prenumerationskampanj
- Medlemskampanj
- Tjänsten utförs av Emil Ekman i Sundsvall
- Framtida finansiering av kampanjer diskuteras inför 2022
- RUTIN BEHÖVER UTVECKLAS FÖR HANDLÄGGNING AV FÖRENINGENS KAMPANJER.
- Förslag till beslut: Håkan Bergeå och redaktionen får i uppdrag att utveckla en rutin för 2021 års kampanjer.

Stadsbyggnads hemsida

- Översyn av stadsbyggnad.org är påbörjad
 - Startsidan utvecklas, bland annat ska det finnas en tydlig ingång till att läsa tidningsnumren digitalt samt att teckna prenumeration.
 - Därefter ska hela sajten gås igenom avseende sidstruktur, menyer, layout samt behov av textuppdateringar.
- Statistik
 - Under mätperioden 25/5 2020-24/5 2021 ökade antalet besökare med nästan 9 % till 12 652 stycken.
 - 54 % går in via desktop, 41 % via mobil och 5 % via surfplatta.

Branschrappport Sveriges Tidskrifter

- *Annonsintäkterna* har påverkats negativt av pandemin och den allmänekonomiska tillbakagången. Tidskriftsbranschens annonsintäkter minskade under 2020 mer än för annonsmarknaden totalt. De tryckta annonsintäkterna har fallit kraftigt medan de digitala har klarat sig bättre.
- *Branschens övriga intäkter* har också haft ett mycket tufft år i spåren av pandemin. Det är bland annat intäkterna från events som faller kraftigt.
- Läsarintäkter och övriga intäkter är viktiga ben att stå på framåt för tidskrifter, men även annonsintäkter har betydelse som intäktskälla. Annonsintäkterna framåt påverkas av den fortsatt pågående strukturomvandlingen från print till digitalt.

Stadsbyggnadskarriär efter 30 juni 2021

- Avtalet upphör 30 juni 2021
- Föreningen har ytterligare två avtal med Annonssäljarna
- Om föreningen och Annonssäljarna inte kommer överens om en utveckling av platsannonserna kommer Annonssäljarna med största möjliga sannolikhet att **säga upp avtalet** för **övrig annonsförsäljning** och avtalet för **produktion av tidskriften** till 31 december 2021.
- Till **1 jan 2022** behöver föreningen upphandla **ny aktör** för annonsförsäljning till tidskriften och en ny aktör av produktion av Stadsbyggnad. Det kan vara samma aktör.
- Ny upphandling bör starta i god tid.

Stadsbyggnadskarriär efter 30 juni 2021

Förslag till hantering

1. Nytt avtal tecknas med Annonssäljarna från och med 1 juli 2021.
2. Föreningens hantering av platsannonser samlas till en utförare för att utveckla och effektivisera.
3. Föreningen ser över prissättningen av platsannonser och möjlighet till kombinationserbudande av mejl och digital annons.
4. Driftkostnad om Annonssäljarna sköter föreningens platsannonser blir 36 000 kr/ år. En halvering mot innevarande år.
5. För att göra ett 0 resultat för föreningen behövs 11 platsannonser per år vilket är realistiskt ett normalår.
6. Annons 12 och däröver genererar vinst till föreningen.

Stadsbyggnadskarriär efter 30 juni 2021

Förslag till hantering

6. Utöver beräknad ekonomisk vinst behåller redaktionen en viktig kontaktyta för uppföljning om vad som händer i branschen och med annonsförsäljningen över tid.
7. Möjlighet till fortsatt medförsäljning till Stadsbyggnad av annonser som Annonssäljarna hanterar. Tex helside annons i nr 3 från konsultföretaget Bjerking.
8. Redaktionen rekommenderar styrelsen att teckna nytt avtal med Annonssäljarna för att övriga avtal ska löpa vidare.

Förslag till beslut:

Styrelsen beslutar att teckna nytt avtal med Annonssäljarna angående Stadsbyggarkarriär till en driftkostnad av 36 000 kr per år för hantering av föreningens platsannonser från och med 1 juli 2021. Provision för varje annons utgår med 30 % av annonspriset.

SLUT

Marknadsföring 2020

RESULTAT Facebook										
Antal	Kampanj	2020	Alla klick	LänkK	Räckvidd	Expon	Likes	Deln	Kostn	
1	Stadsbyggnadsdagarna	01 17 - 02 11	1 231	567	27 988	37 852	34	10	5 000	
2	Trafikfrågor i stadsbyggandet	03 11 - 03 22	582	328	24 568	56 854	8	0	5 000	
3	Årskongressen 2020, digital	08 18 - 08 31	1 939	550	20 652	44 757	62	5	5 000	
4	Medborgardialog, digital	10 06 - 10 30	450	243	11 216	26 637	12	0	5 000	
5	Stadsbyggnad nr 1	02 17 - 02 22	721	335	17 437	27 200	27	3	5 000	
6	Stadsbyggnad nr 2	04 14 - 04 23	828	518	19 372	32 640	13	0	5 000	
7	Stadsbyggnad nr 3	05 26 - 06 04	778	427	17 492	25 779	21	0	5 000	
8	Stadsbyggnad nr 4	09 03 - 09 10	1873	1421	9 885	27 892	5	2	5 000	
9	Stadsbyggnad nr 5	10 28 - 11 05	1858	1522	12 688	22 708	15	0	5 000	
10	Stadsbyggnad nr 6								5 000	
11	Prenumerationer	06 24 - 07 07	959	571	19 400	33 380	19	0	5 000	
Summa			11 219	6 482	180 698	335 699	216	20	55 000	