

# Sociala kampanjer 2021 och 2022

# Marknadsföring 2020

## RESULTAT Facebook

Antal	Kampanj	2020	Alla klick	LänkK	Räckvidd	Expon	Likes	Deln	Kostn
1	Stadsbyggnadsdagarna	01 17 - 02 11	1 231	567	27 988	37 852	34	10	5 000
2	Trafikfrågor i stadsbyggandet	03 11 - 03 22	582	328	24 568	56 854	8	0	5 000
3	Årskongressen 2020, digital	08 18 - 08 31	1 939	550	20 652	44 757	62	5	5 000
4	Medborgardialog, digital	10 06 - 10 30	450	243	11 216	26 637	12	0	5 000
5	Stadsbyggnad nr 1	02 17 - 02 22	721	335	17 437	27 200	27	3	5 000
6	Stadsbyggnad nr 2	04 14 - 04 23	828	518	19 372	32 640	13	0	5 000
7	Stadsbyggnad nr 3	05 26 - 06 04	778	427	17 492	25 779	21	0	5 000
8	Stadsbyggnad nr 4	09 03 - 09 10	1873	1421	9 885	27 892	5	2	5 000
9	Stadsbyggnad nr 5	10 28 - 11 05	1858	1522	12 688	22 708	15	0	5 000
10	Stadsbyggnad nr 6								5 000
11	Prenumerationer	06 24 - 07 07	959	571	19 400	33 380	19	0	5 000
<b>Summa</b>			<b>11 219</b>	<b>6 482</b>	<b>180 698</b>	<b>335 699</b>	<b>216</b>	<b>20</b>	<b>55 000</b>

# Utfall för 13 Kampanjer 2021 inkl kurs- och konferens via Facebook, LinkedIn, Instagram

Kampanj	Alla klick	Länk K	Räckvidd	Exponering	Likes	Deln	Sparade inlägg	Kostnad
Summa 2020 FB	11 219	6 482	151 413	335 699	184	57	-	55 000
Summa 2021 FB	9 365	4 931	183 144	431 596	299	37	95	
Summa 2021 LI	1 348	534	81 863	93 111	69	0	0	
<b>Totalt 2021</b>	10 713	5 465	265 007	524 707	368	37	95	130 000

**Två kampanjer för Stadsbyggnad, nr 5 och 6, saknas i redovisningen.**

# Förslag kampanj sociala medier 2022

- Öka träffsäkerheten för att nå vår målgrupp på FB, IG och LI.
- Undersöka tekniska förbättringar för uppföljning av kampanjerna.
  - Mätbarhet, UTM-länkar,
  - Facebook Pixel (köpet måste då genomföras på hemsidan) cookie-bannern – är den OK ur GDPR-synpunkt?
- Utvecklingskostnad 10 000 kr
- Underlag kampanj lämnas till vår konsult en vecka innan start, se årshjul.
- Samma upplägg som 2021 föreslås för 2022 med kampanjer för alla 6 nummer av **Stadsbyggnad** + en prenumerationskampanj på Facebook, Instagram och LinkedIn.

# Förslag kampanj sociala medier för kurs och konferenser under 2022

1. Trafikfrågor i stadsbyggandet 2022, 23-24 mars Katrineholm
2. Stadsbyggnadsdagarna 2022, 6-7 april Göteborg
3. Lantmäteridagarna 2022, 18-19 maj Göteborg
4. Gatu- och parkdagarna, 15-16 juni Helsingborg
5. Årskongress Sveriges Stadsbyggare 2022, 13-14 september Umeå
6. 3D-seminarium 2022, oktober
7. Mex-dagarna 2021, 8-9 november Borås
8. Kommunala Lantmäteridagarna, november Stockholm

# Förslag kampanj sociala medier 2022

Lägga till en kampanj för föreningens utmärkelser, årets stadsbyggare och årets stadsbyggnadsprojekt – kostnad 10 000 kr.

# Förslag kampanjer 2022

## Totalt 16 kampanjer

inklusive prenumerations- och medlems kampanj

## Lägga till 1 kampanj för utmärkelser?

# Budget 2022 – Sociala Medier

## Marknadsföring sociala medier för 2022

- Stadsbyggnad - kostnad 60 000 kr
- Prenumerationskampanj, 10 000 kr
- Kurs- och konferens - kostnad 80 000 kr
- Medlemskampanj – kostnad 10 000 kr
- Tillägg Kampanj utmärkelser – kostnad 10 000 kr?
- Totalt 160 000 eller 170 000 kr

Styrelsen föreslås besluta att:

genomföra marknadsföring på sociala medier enligt förslag och kostnad ovan, inkl tillägg kampanj utmärkelser samt avsätta 10 000 kr utveckling av kampanjerna under 2022.



# SLUT