



Föreningen  
**Sveriges Stadsbyggare**

# VERKSAMHETSPLAN 2025

---

Godkänd av styrelsen 2025-01-21, §8

# INNEHÅLL

<b>INNEHÅLL</b> .....	<b>2</b>
<b>INLEDNING</b> .....	<b>3</b>
ORGANISATION .....	3
KOMMITTÉERNA .....	5
<b>OMVÄRLD</b> .....	<b>6</b>
<b>UTVECKLINGSSITUATION (ENKEL SWOT)</b> .....	<b>7</b>
<b>STYRMODELL</b> .....	<b>8</b>
<b>FOKUSOMRÅDEN 2024</b> .....	<b>10</b>
MEDLEMMAR .....	11
EKONOMI OCH ADMINISTRATION .....	14
UTVECKLING .....	15
KOMMITTÉER .....	16
<b>BILAGOR</b> .....	<b>17</b>
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR KURS OCH KONFERENS .....	17
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR STADSBYGGNAD - TSB (TIDSKRIFTEN) OCH WSB, (HEMSIDAN) .....	19
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR KOMMUNIKATION .....	21
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR GATUKOMMITTÉN .....	23
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR LANTMÄTERIKOMMITTÉN .....	24
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR MARK- OCH EXPLOATERINGSKOMMITTÉN .....	26
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR KOMMITTÉN HÅLLBAR STADSBYGGNAD .....	27
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR TRAFIKKOMMITTÉN .....	29
VERKSAMHETSPLAN 2024 FÖR INTERNATIONELLA KOMMITTÉN. ....	31

## Inledning

Föreningens syfte är enligt stadgarna att befordra utveckling, fortbildning, samarbete och information inom samhällsbyggandet. Föreningens organisation är uppbyggd med kommittéer, som representerar olika områden.

Föreningens viktigaste verksamhet är kurser, konferenser och nätverkande, som genomförs i egen regi eller i samverkan med andra organisationer och föreningar.

Tidskriften Stadsbyggnad, tidskriftens hemsida, föreningens hemsida, nyhetsbrev samt föreningens sociala medier är föreningens forum för information och kunskapspridning.

Föreningen samarbetar med flera intresseföreningar inom närliggande verksamhetsområden i Sverige och internationellt.

I verksamhetsplanen konkretiseras Föreningen Sveriges Stadsbyggares vision och långsiktiga inriktning i operativa mål och aktiviteter för verksamhetsåret 2025.

## Organisation

<b>Ordförande</b>	Tommie Eriksson, projektledare	Ekerö
<b>Vice ordförande</b>	Ingrid Persson Westberg, senior strateg	Malmö
<b>Ledamöter</b>	Birgitta Nylander, enhetschef Kalle Alexandersson, planeringschef Lisa Klasson, stadsingenjör Magnus Uhrberg, enhetschef Malin Lagervall, avdelningschef Mikael Lindholm, avdelningschef	Stockholm Kristinehamn Kalmar Göteborg Umeå Skellefteå
<b>Suppleanter</b>	Julia Björklund, avdelningschef Marie Holmqvist, avdelningschef	Stockholm Helsingborg

### Av årskongressen utsedda revisorer för år 2025 är:

<b>Revisorer</b>	Anders Bylund, f.d. samhällsbyggnadsstrateg, sammankallande Ulf Lademyr, stadsingenjör	Luleå Avesta
<b>Suppleant</b>	Sofie Almqvist, VD Geoforum Sverige	Stockholm

## Av årskongressen utsedd valnämnd för år 2025 är:

<b>Ordförande</b>	Jarmo Nieminen, f.d. direktör, sammankallande	Nyhamnsläge
<b>Ledamöter</b>	Felicia Norén, verksamhetschef Jan G Nilsson, konsult Jörgen Hermansson, affärschef Sofi Almqvist, VD Geoforum Sverige	Skellefteå Kalmar Göteborg Stockholm
<b>Suppleanter</b>	Malin Rizell, enhetschef Åke Persson, lantmäterikonsult	Malmö Båstad

## Föreningens styrelse har för år 2025 utsett följande funktionärer:

<b>Funktion</b>	<b>Namn</b>
Sekreterare (styrelsemöten och årsstämma)	Jan G Nilsson
Kassaförvaltare	Göran Werner
Kurs- och konferenskoordinator	Jan G Nilsson
Internationell samordnare	Jan G Nilsson
Redaktör för tidskriften Stadsbyggnad	Stefan Wemmel Ljung
Ordförande i föreningens redaktionsråd och ansvarig utgivare för tidskriften Stadsbyggnad	Agneta Sundberg
Kommunikationsfunktionär, ordförande i webrådet	Agneta Sundberg
Webbredaktör och Kommunikatör	Stefan Wemmel Ljung
Kansli- och medlemsfunktionär	Jan G Nilsson
Senior advisor	Allan Almqvist
Senior advisor	Anders Bylund
Senior advisor	Per Olsson
Revisor	Avanta Ekonomitjänster Stockholm AB
Kanslifunktion, ekonomisk adm mm	M&M Mötesledarna AB, enligt avtal

## Kommittéerna

En stor del av föreningens arbete genomförs genom kommittéerna som är en viktig del av föreningen. Kommittéerna ansvarar bland annat för föreningens kurser och konferenser, svarar på remisser, arrangerar studieresor och är experter inom respektive område. Inför 2025 har föreningen sex aktiva kommittéer;

1. Lantmäterikommittén, ordförande Lisa Klasson
2. Gatukommittén, kontaktperson Marie Holmqvist
3. Mark & Exploateringskommittén, ordförande Ulf Chrichton
4. Trafikkommittén, ordförande Petter Skarin
5. Kommittén för hållbar stadsbyggnad, ordförande Magdalena Lindfeldt
6. Internationella kommittén, ordförande Lars Johansson

Respektive kommittés verksamhetsplan 2025 redovisas i bilaga 4-9.

## Omvärld

Det är fler människor som bor i urbana miljöer än på landsbygd i världen idag och stadsbyggandets fortsatta utveckling har stor betydelse. Världens växande städer behöver hantera många av mänsklighetens stora framtidsutmaningar, såsom att skapa en ekonomisk, ekologisk och socialt hållbar utveckling med ett minskat resursutnyttjande.

Bostadsbyggandet i Sverige behöver öka, vilket är en aktuell politisk fråga och olika stimulansåtgärder diskuteras.

Klimatfrågor och beredskap för påfrestningar på vårt samhälle blir allt viktigare. Oron i världen med tilltagande konflikter och krig påverkar våra kommuner och verksamheter inom stadsbyggandet. Beredskapsarbete och förberedelser för att kunna klara viktiga samhällsfunktioner i kris och krig blir alltmer aktuellt. Det aktualiserar frågor kring energi, egenförsörjning, kris och olika risker, bl.a. för cyberattacker. Säkerhet och utsatthet diskuteras i termer av cybersäkerhet, skyddande av data, beredskap och kontinuitetsplanering. Även gängkriminalitet och brottslighet kan påverka verksamheten, t ex inom upphandlingsområdet.

Flera satsningar på stora infrastrukturprojekt pågår och en fungerande infrastruktur är en viktig hörnsten i framtidens samhällsbygge. Satsningarna ska även bidra till en omställning för ett hållbart och fossilfritt Sverige. Det blir allt större klimatfokus inom alla områden. Digitaliseringen har tagit stora steg framåt och arbetet med den smarta staden (med AI-lösningar) skapar möjligheter att möta samhällets utmaningar på ett effektivt och hållbart sätt.

Efter pandemin har vi vant oss vid både ändrade arbetssätt och ändrade resvanor, distansarbete har blivit vardag för många, och möjlighet att bosätta sig längre från sin arbetsplats har möjliggjorts. Det förändrar stadslivets förutsättningar och nya behov uppstår, vilket ställer krav på förändringsbenägenhet och kreativa lösningar.

Flertalet kommuner står även inför ett ökat eftersatt underhåll samtidigt med ökade besparingskrav och mer fokus på minskade utgifter. Kompetensförsörjning är en central fråga för de flesta kommuner och för många andra arbetsgivare de kommande åren. Det råder redan idag kompetensbrist inom samhällsbyggnadssektorn och för att vara en attraktiv arbetsgivare måste kommuner och andra arbetsgivare erbjuda sina medarbetare kompetensutveckling, nätverkande etc. För branschen i stort är det viktigt att föreningen genomför konferenser med hög kvalitet och erbjuder möjlighet till nätverkande, för att kompetensförsörja samhällsbyggnadssektorn.

Föreningen Sveriges Stadsbyggares har följande inriktning för verksamheten:

Föreningens ska arbeta med utveckling så att vi blir en förening

- en förening som skapar mervärden för sina medlemmar genom yrkesutbyte och kompetensutveckling
- en erfaren och modern samlad kraft i stadsbyggandet och i samhällsdebatten
- en förening som erbjuder medlemsnytta med nätverk för kunskapsutbyte
- en förening som syns och hörs och utgör en aktör som myndigheter och politiker lyssnar på

### Internationellt utbyte

Föreningen Sveriges Stadsbyggare har en viktig uppgift att vara ambassadör för svenskt stadsbyggande i internationella sammanhang. Föreningen samverkar med internationella motsvarigheter via de två internationella förbund som föreningen är medlem i - NKS och IFME. NKS är den nordiska samarbetskommittén där Norge, Danmark, Finland, Sverige, Island och Estland samverkar. IFME, International Federation of Municipal Engineering, är ett internationellt kommunaltekniskt förbund, med ett 20-tal länder i världen som medlemmar.

De internationella kontakterna ger våra medlemmar möjlighet att både delta och medverka vid internationella konferenser och dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter och ta del av andra länders kunskap och erfarenheter inom vår bransch. Det internationella engagemanget innebär också att föreningen både utser och tar emot stipendiater som vill studera stadsbyggande i andra länder än sitt eget. Det möjliggör även studieresor för t ex kommittéer inom ramen för systemet med sk utvecklingspengar.

## Utvecklingsituation (enkel SWOT)

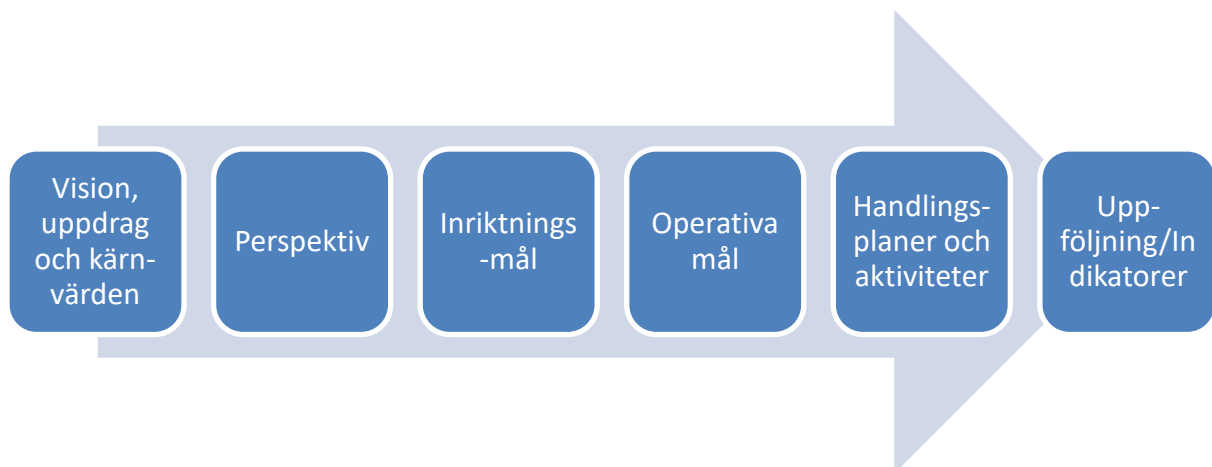
IDAG	FRAMÖVER
<b>Starka sidor – att värna</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lång och stark tradition, historia och stabilitet</li><li>• Kommittéerna med kurser- och konferenser i föreningens regi</li><li>• Nätverkande och erfarenhetsutbyte, mötesplats</li><li>• God ekonomi</li><li>• Erfarna funktionärer och styrelseledamöter</li><li>• Stort medlemsantal</li></ul>	<b>Möjligheter – att utnyttja</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Samverkan mellan föreningarnas kommittéer</li><li>• Attrahera studenter, nyutexaminerade och privatanställda genom riktade insatser för att öka medlemsantalet</li><li>• Efterfrågan att träffas fysiskt och att nätverka</li><li>• Kommunikation och marknadsföring genom konferenser, hemsidor, Stadsbyggnad och sociala medier</li><li>• Identifiera behovet av och tillskapa nya kurser- och konferenser</li><li>• Använda digitala lösningar och forum i kurser och konferenser</li></ul>
<b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Svårt att förmedla föreningens attraktivitet</li><li>• Få medlemmar engagerar sig i föreningens arbete</li></ul>	<b>Hot – att avvärja</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Svårighet att få nya medlemmar att engagera sig</li><li>• Kommunernas ekonomi kan medföra svårigheter för medlemmar att engagera sig</li></ul>

- Svårt nå ut till presumtiva medlemmar med vad det ger att vara med i föreningen
- Många blir tillfälliga är medlemmar pga. rabatter
- Den ideella verksamhetens förutsättningar med framförallt tidsbrist
- Få medlemmar i förhållande till möjlig medlemsbas

- Konkurrenter; andra intresseföreningar, andra kurs- och konferensarrangörer
- Inte kunna hålla hög nivå på satsningar i förhållande till resurser, kvaliteten på våra kurser/konferenser
- Vikande underlag för kurser och konferenser
- Svag identifikation med föreningen och igenkänning bland medlemmarna

## Styrmodell

För att säkerställa att föreningen fullföljer sitt uppdrag på ett bra sätt är verksamhetsplanen uppbyggd enligt följande modell;



### **Vision**

Föreningen Sveriges Stadsbyggare är föreningen för planerare, byggare, förvaltare och utvecklare av ett hållbart och rättvist samhälle.

### **Uppdrag**

Föreningen ska främja utveckling, kompetensutveckling, samarbete och kommunikation inom stadsbyggandet, särskilt inom kommunernas verksamhetsområde.

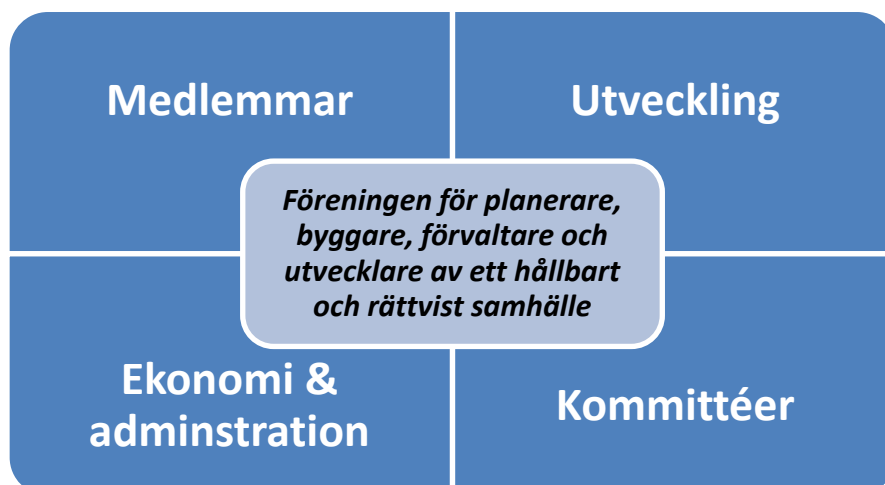
### **Kärnvärden**

Föreningens kärnvärden är nätverk, kompetens och utveckling.

### **Perspektiv**

Verksamhetsplanen har fyra perspektiv;





### **Perspektivet Medlemmar**

För en förening är dess relevans för medlemmarna avgörande. Utan engagerade medlemmar – ingen förening. Under detta perspektiv är därför de ur medlemmens synpunkt de viktigaste operativa målen och aktiviteterna samlade.

### **Perspektivet Ekonomi & administration**

Detta perspektiv fokuserar på operativa mål och aktiviteter som säkrar föreningens ekonomiska förvaltning, kostnadskontroll, administration och kommunikation och därmed dess långsiktiga utveckling och överlevnad.

### **Perspektivet Utveckling**

Utän att ständigt bevaka föreningens utvecklingsbehov riskerar föreningen att stagnera och på sikt förlora sin legitimitet som organisation.

### **Perspektivet Kommittéer.**

Kommittéerna är navet i föreningens verksamhet där mycket av föreningens arbete genomförs. Kommittéerna ansvarar för föreningens kurser och konferenser, arrangerar studieresor och är experterna inom sina respektive områden.

## Fokusområden 2025

Föreningens verksamhet bygger huvudsakligen på oavlönade och frivilliga insatser. Mot den bakgrunden är det av vikt att de utvecklingsinsatser m.m. som skall ske ligger på en nivå som stämmer med de resurser som står till förfogande.

M&M Mötesledarna AB anlitas för administrativa arbetsuppgifter från och med 2020-01-01 och är ett viktigt stöd i verksamheten. Arbetsätt och rutiner ska fortsätta att utvecklas, inte minst när det gäller genomförande av kurser, konferenser och möten.

### **Kurs- och konferensverksamheten**

Fokus är att behålla den höga kvalitén i verksamheten, öka antalet deltagare samt arbeta för att anordna nya, aktuella kurser, konferenser och seminarier, även i digital form såsom t.ex. korta webinarier/frukostmöten.

### **Marknadsföring**

Arbetet med utveckling av hemsidor och sociala media fortsätter under ledning av den under 2024 bildade marknadsföringsgruppen med funktionärer och styrelserepresentant. Att utse "Årets Stadsbyggare" och "Årets Stadsbyggnadsprojekt" samt besvara remisser är en viktig del i marknadsföringen. Tidskriften Stadsbyggnad har också en naturlig och viktig del i detta arbete. Rikta marknadsföring mot specifika målgrupper såsom stadsbyggnadsstudenter på Sveriges universitet och högskolor samt anställda i utvalda kommuner och andra som arbetar med inom stadsbyggnadssektorn som ex konsulter och entreprenörer.

### **Föreningens arbete**

Föreningens arbete utgår från de aktiviteter som sker genom kommittéernas försorg.

Föreningens styrka är de verksamhetsnära aktiviteter som kommittémedlemmarna levererar med kompetens och engagemang.

Arbetet bygger huvudsakligen på ideella krafter som stöds av ett antal arvoderade funktionärsuppdrag. Utöver detta har styrelsen anlitat extern resurs för kanslifunktionen och för administration kopplat till kurs- och konferensverksamheten samt extern resurs som utgör redaktör för vår tidning. Funktionärsuppdragen samt dessa upphandlade tjänster är ett väl fungerande upplägg, och sörjer för en kontinuitet och trygghet i föreningens verksamhet och bidrar till att föra föreningens verksamhet framåt. Utöver detta finns det alltid möjlighet att diskutera att anlita extern resurs för punktinsatser vid behov och om ekonomin tillåter.

# Medlemmar

## Inriktningsmål

1. Föreningen Sveriges Stadsbyggare är det bästa alternativet för nätverkande, kurser, konferenser och professionell utveckling.
2. Medlemsantalet ska vara minst 3 000 år 2030
3. Föreningen erbjuder publikationer (tidningen Stadsbyggnad) i tryckt form eller på hemsidan med efterfrågat och aktuellt innehåll med hög kvalitet.

Operativa mål 2025	Handlingsplan/ Aktivitet	Ansvarig	Klart senast	Nyckeltal
Antalet medlemmar i föreningen ska öka	1. Riktade insatser mot vissa kommuner	1. Jan G Nilsson	1.2025-12-01	Antal medlemmar ska uppgå till minst 1500 vid utgången av 2025  Antalet uppgick till 1484 vid utgången av 2024
	2. Erbjudna kursdeltagare som inte är medlemmar att bli medlemmar	2. Jan G Nilsson	2. 2025-12-01	
	3. Utredda frågan om även t ex kommuner kan bli medlemmar/partners	3. Jan G Nilsson	3. 2025-12-01	
	4. Målgruppsanalys – framtagande av beskrivning hur en målgruppsanalys ska genomföras	4. Marknadsföringsgruppen	4. 2025-05-31	
Utökning av kurs- och konferensverksamheten med ytterligare ett arrangemang jämfört med år 2024	1. Ordna minst ett webinarium under året.	1. Jan G Nilsson	1. 2025-12-01	Nyckeltal för respektive kurs- och konferens-tillfälle: <ul style="list-style-type: none"><li>• Betyg vid kursutvärdering</li><li>• Antal deltagare</li><li>• Överskott totalt</li><li>• Överskott per deltagare</li></ul>
	2. Göra klart ett ”paket” som kan användas för webinarier.	2. Jan G Nilsson	2. 2025-04-15	

	"Paketet" ska ge de tekniska förutsättningarna.			
Ökning av antalet prenumeranter, inkl. nya medlemmar i föreningen, vilka tillsammans utgör tidskriftens upplaga.	<p>1. Utveckla samarbetsformer med ny produktionspartner Södra tornet.</p> <p>2. Utveckla Prenumerera-sidan på Stadsbyggnads hemsida.</p> <p>3. Bevaka utvecklingen av annonsmarknaden.</p> <p>4. Konkurrensutsätta tryck av Stadsbyggnad inför 2026.</p>	<p>1. Stefan Wemmel Ljung</p> <p>2. Stefan Wemmel Ljung</p> <p>3. Agneta Sundberg</p> <p>4. Agneta Sundberg</p>	<p>1. Avstämning halv- och helår</p> <p>2. Avstämning halv- och helår</p> <p>3. Avstämning halv- och helår</p> <p>4. Avstämning halv- och helår</p>	<p>Frilanskostnader per år</p> <p>Andel redaktionellt material via redaktionsrådet</p> <p>Antal prenumeranter ska bibehållas</p> <p>Antal besökare på hemsidan ska öka</p> <p>Antal besökare på hemsidan via sociala medier-kampanjer ska öka</p> <p>Räckvidden på sociala medier ska öka</p> <p>(se mål i bilaga)</p>
Föreningen erbjuder med hjälp av god kommunikationsplanering en aktuell och lättanvänd hemsida, sociala medier-kanaler och nyhetsbrev	<p>1. Utveckla hemsidornas anmälningsfunktioner för tillkommande medlemmar och prenumeranter beträffande användbarhet och utseende (i samarbete med kansliet) samt ny sidstruktur för konferenser</p> <p>2. Övergång till enbart online-kursprogram fortsätter.</p> <p>3. Formulera förslag för att öka</p>	<p>1. Stefan Wemmel Ljung</p> <p>2. Agneta Sundberg</p> <p>3. Stefan Wemmel Ljung</p>	<p>1. 2025-05-31</p> <p>2. 2025-12-01</p> <p>3. 2025-05-01</p>	<p>Antalet besökare på hemsidan ska öka</p> <p>Antalet besökare på hemsidan via sociala medier-kampanjer ska öka</p> <p>Räckvidd och länkklick på sociala medier ska öka</p> <p>Antal levererade samt andelen öppnade nyhetsbrev</p> <p>(se mål i bilaga)</p>

	<p>attraktiviteten samt uppföljningen för föreningens nyhetsbrev, inkl. utreda ev. ny plattform för nyhetsbrev.</p>			
	<p>4. Formulera förslag för att öka attraktiviteten samt uppföljningen för föreningens sociala medier, inklusive betalkampanjer för konferenser och Stadsbyggnad.</p>	4. Agneta Sundberg	4.2025-03-31	
	<p>5. Formulera förslag i marknadsföringsgruppen för att utveckla föreningens marknadsföring</p>	5. Agneta Sundberg	5. Avstämning halv- och helår	
	<p>6. Under år 2025 samordna de två hemsidorna till en och att inriktningen är detta ska vara klart och sjösatt inför verksamhetsåret 2026. Konsekvenser och ev kostnader redovisas vid styrelsemötet i mars.</p>	6. Göran Werner och Agneta Sundberg	6.2025-12-01	

## Ekonomi och administration

### Inriktningsmål

1. Föreningen har effektiva och välkända processer för styrelsearbete och föreningens administration.
2. Föreningens tillgångar i aktier och fonder ska genom utdelningar bidra till föreningens verksamhet. I övrigt ska aktier o fonder ses som en reserv för förening.
3. Kapitalförvaltningen ska långsiktigt trygga en värdeutveckling som motsvarar Stockholmsbörsens OMXS 30 - utveckling.

Operativa mål	Handlingsplan/aktivitet	Klart senast	Ansvarig
1. Årskongressen 2025 genomförd senast 2025 -09-30 enligt stadgarna	1.En arbetsgrupp arbetar med program, plats mm så att allt finns på plats 2025-06-01.	1. 2025 -06-01	1. Jan G Nilsson (arbetsgrupp utses)
2. Strategidagar genomförda senast 2025 -12-15		2. 2025 -12-15	2. Tommie Eriksson
3. Verksamhetsplan 2025 klar senast 2025 -01-31		3. 2025 -01-31	3. Tommie Eriksson
4. Verksamhetsplan 2026 klar senast 2026 -01-31 med framåtblick 3 år		4. 2026-01-31	4. Tommie Eriksson
5. Budget 2026 klar senast 2025 -12-01 med framåtblick 3 år		5. 2025-12-01	5. Göran Werner
6. Fortsatt arbete för att förbättra kontakten mellan styrelsen och kommittéer		6. 2025-12-01	6. Kontaktpersonerna för respektive kommitté
7. Ökad enkelhet för medlemmar och föreningen	7. Förenklade betalningsprocesser	7.2025-12-01	7.Göran Werner och Jan G Nilsson

## Utveckling

### Inriktningsmål

1. Utveckla föreningen och dess verksamhet
2. Förbättra föreningens interna och externa kommunikation till grund för utveckling av verksamhet.

Operativa mål	Handlingsplan/aktivitet	Klart senast	Ansvarig
Föreningens utmärkelser, Stadsbyggnadspyramiden, hedersmedlem, Årets Stadsbyggare, Årets Stadsbyggnadsprojekt, stipendiater m fl. bidrar till att stärka föreningens varumärke och till att öka antalet medlemmar.	<p>1. Beslutsunderlag inför årskongressen tas fram avseende Årets stadsbyggare och Årets stadsbyggnadsprojekt</p> <p>2. Beslutsunderlag avseende Stadsbyggnadspyramiden och Hedersmedlemskap tas fram för beslut på styrelsemötet maj/juni.</p> <p>3. Beslutsunderlag avseende stipendier tas fram för beslut på styrelsemötet i mars</p>	<p>1. Klart för beslut på styrelsemötet i maj/juni.</p> <p>2. Klart för beslut på styrelsemötet i maj/juni.</p> <p>3. Klart för beslut på styrelsemötet i mars</p>	<p>1. Anders Bylund</p> <p>2. Tommie Eriksson</p> <p>3. Anders Bylund</p>
Skapa medlemsnytta genom internationellt samarbete	Genom tidskrift, hemsida m.m. informera och engagera medlemmar om möjligheten att hålla föredrag på och delta i internationella konferenser. Delta i det internationella arbetet via NKS och IFME	Löpande	Jan G Nilsson
Genomföra en kommittéutvecklingsdag där styrelse och kommittéer träffas - för kunskap, samordning och utveckling av föreningens verksamhet, kurser och konferenser	<p>1. Planera ett digitalt/fysiskt möte 2025 för styrelse + 4-5 personer/kommitté; datum, agenda, inbjudan</p> <p>2. Genomföra mötet under hösten 2025</p>	<p>1. Klart för beslut på styrelsemötet i maj</p> <p>2. Genomfört senast 30 oktober</p>	<p>1. Jan G Nilsson</p> <p>2. Jan G Nilsson</p>

## Kommittéer

### Inriktningsmål

1. Engagerade kommittéer i framkant inom respektive verksamhetsområde

<b>Kommittéernas operativa mål och verksamhet 2023, se respektive bilaga</b>	<b>Kommittéernas verksamhet 2023</b>
<b>Gatukommittén</b>	Se bilaga 4
<b>Lantmäterikommittén</b>	Se Bilaga 5
<b>Mark- och exploateringskommittén</b>	Se Bilaga 6
<b>Kommittén för hållbar stadsbyggnad</b>	Se Bilaga 7
<b>Trafikkommittén</b>	Se Bilaga 8
<b>Internationella kommittén</b>	Se Bilaga 9



# Bilagor

## Bilaga 1

### Verksamhetsplan 2025 för Kurs och Konferens

#### Omvärldsanalys

Behovet av kvalificerad yrkeskompetens inom stadsbyggandet och dess kommunalteknik i kommunerna är stort – och utökat p.g.a. stora pensionsavgångar och av tidsandans ledningsfokus på mer övergripande administrativa, organisatoriska frågor och stödfunktioner och allt mindre på kärnverksamheternas innehåll. Här har Föreningen Sveriges Stadsbyggare (FSvS) en nyckelroll.

#### Utvecklingsituation för kurs- och konferensverksamheten

IDAG	FRAMÖVER
<p><b>Starka sidor – att värna</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Väletablerade, högt betygsatta konferenser</li><li>• Nätverkande och kollegiekänsla</li></ul>	<p><b>Möjligheter – att utnyttja</b></p> <p>Kurs- och konferensområdet för stadsbyggare som idag saknar anpassat utbud på marknaden, t ex</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunala bygg- och fastighetsfrågor</li><li>• Ledarskapsutveckling i politikerledda organisationer</li><li>• Klimathotets krav på stadsbyggandet</li><li>• Tidigt identifiera kommande behov av nya aktuella kurs- och konferensområden</li><li>• SKRs mer introverta arbetssätt kan ge FSvS öppningar för nya egna kurs- och konferensinitiativ</li><li>• Sondera möjligheten att upprätta mer samarbete med Svenska stadskärnor, Geoforum, Svenskt Vatten m. fl.</li><li>• Utveckling av webinarier</li><li>• Ta fasta på möjligheten att delta i fysiska arrangemang, som våra medlemmar så tydligt efterfrågat</li></ul>
<p><b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Det stora beroendet av ideella medlemsinsatser</li><li>• Vissa enskilda kommuners ointresse eller brist på information om FSvS: s viktiga roll i kunskapsuppbyggnaden inom stadsbyggandet och kommunaltekniken</li></ul>	<p><b>Hot – att avvärja</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vikande ekonomiska underlag för kurser och konferenser</li><li>• Konkurrens från andra kurs- och konferensarrangörer</li><li>• Minskande kurs- o konferensdeltagande p.g.a. kommunalteknikens överflyttning till kommunala bolag och entreprenörer</li></ul>

### Framgångsfaktorer 2025

- Högkvalitativt utbud av kurser och konferenser inom stadsbyggandet och kommunaltekniken
- Utvecklad/utvidgad marknadsföring av utbudet

### Operativa mål 2025

- Utökning av kurs- och konferensverksamheten, helst med ytterligare ett arrangemang.
- Minst lika hög betygsättning av kurs- och konferensverksamheten som under 2024.
- Fler deltagare än under 2024.
- Riktad marknadsföring mot utpekade kommuner där vi idag har få eller inga medlemmar.

### Indikatorer

Nyckeltalen för kurs- och konferensverksamheten är

- Deltagarantal
- Ekonomiskt överskott
- Ekonomiskt överskott per deltagare
- Betyg från deltagarna

### Handlingsplan 2025

Det känns angeläget att vi får i gång något webbseminarium under året

Föreningen och kommittéerna planerar utifrån dessa planeringsrutiner preliminärt följande kurser och konferenser under 2025:

Kurs/konferens 2025:	Datum:	Ort:	Kommentar
Trafikfrågor i stadsbyggandet	25 - 26 mars	Uppsala	Fysiskt
Stadsbyggnadsdagarna	8 - 9 april	Trollhättan	Fysiskt
Lantmäteridagarna	20 – 21 maj	Göteborg	Fysiskt
Gatu- och parkdagarna	Ej fastställt	Ej fastställd	Webbseminarium
3D-seminarium	Ej fastställt	Ej fastställd	Hybrid
Årskongress Sveriges Stadsbyggare	29 – 30 september	Stockholm	Fysiskt
Mexdagarna - mark & exploatering	11 - 12 november	Kalmar	Fysiskt
Kommunala Lantmäteridagarna	Ej fastställt	Stockholm	Fysiskt

## Bilaga 2

### Verksamhetsplan 2025 för STADSBYGGNAD - TSB (tidskriften) och WSB, (hemsidan)

#### Omvärldsanalys

Den pågående omställningen från analoga till digitala publikationer fortsätter och kommer att påverka val av distributionsform för TSB på sikt. På medellång sikt (5 år) bedöms den analoga publikationen finnas kvar. Under 2025 fortsätter arbetet med att kunna erbjuda prenumerationen som enbart digital för nya medlemmar och prenumeranter. Detta förutsätter att funktionen finns i det nya medlems- och prenumerantregistret. Tillgängliga och nya digitala medier bör därför kontinuerligt utvecklas och förbättras under denna övergångsperiod för att underlätta en eventuell övergång till en helt digital distribution av TSB. Marknadsföring för rekrytering av nya prenumeranter kommer att fortsätta under 2025. Under 2025 bör marknadsföringen till Sveriges stadsbyggarestudenter av föreningen ske med bland annat utskick av ett nummer av Stadsbyggnad. Även möjligheten att marknadsföra Stadsbyggnad på andra plattformar bör undersökas.

#### Utvecklingsituation för Stadsbyggnad

IDAG	FRAMÖVER
<p><b>Starka sidor – att värna</b> Bevara och utveckla befintlig organisation för den redaktionella produktionen med <b>redaktion</b> och <b>redaktionsråd</b> samt samverka med tidskriftens nya produktionsbolag Södra tornet. Medlemskapet i Sveriges Tidskrifter är värdefullt för omvärldsbevakning. Stadsbyggnads artiklar går att söka och läsa via Retriever och Mediearkivet.</p>	<p><b>Möjligheter – att utnyttja</b> Förbättra utnyttjandet av den digitala utvecklingen och marknadsföring av STADSBYGGNAD med syfte att öka antalet medlemmar i föreningen och antalet prenumeranter. Med föreningens nya medlems- och prenumerantregister på plats kan vi förbättra uppföljning till grund för förbättringar. Registerhanteringen utvecklas för statistik med kvalitet samt och exempelvis riktade kampanjer. Hitta alternativa intäkter, exempelvis 360-lösningar för annonsförsäljning där Stadsbyggnad ingår i ett paket tillsammans med exponering digitalt samt på konferenser.</p>
<p><b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> Fortsätta utveckla potentialen i sociala medier för att nå yrkesverksamma inom stadsbyggnad. Tidskriftens sida på Facebook bör utvecklas ytterligare. Instagram och LinkedIn bör utvecklas. Upprätthåll och förbättra kvaliteten i tidskriftens bilder.</p>	<p><b>Hot – att avvärja</b> En vikande annonsmarknad och för närvarande inga intresserade annonssäljare. Branschens strukturomvandling. AI är både hot och möjlighet.</p>

#### Framgångsfaktorer 2025

Nytt produktionsbolag, Södra tornet i Uppsala, layoutar tidskriften från årsskiftet. Detta leder förhoppningsvis till en utveckling av form och produktionsprocess.

Ett aktivt deltagande av Redaktionsrådets samtliga medlemmar med leverans från respektive

kommitté av en artikel till TSBs alla 6 nummer. Att andelen artiklar från föreningens konferenser är fortsatt hög. Redaktionen budget för inköp av artiklar och bilder är fortsatt 180 000 kr/år under. Utveckla WSB samt sociala medier.

Återkommande uppföljning av redaktionellt innehåll, grafisk layout och eventuella annonser, detta arbete utförs idag av RR. Fortsätta med kampanjer på sociala medier enligt den budget som har beslutats för att marknadsföra samtliga nummer på utgivningsdagen samt värva prenumeranter. Fortsätta det goda samarbetet med kanslileverantören kring distribution, kursannonser och statistik mm.

### **Operativa mål 2025**

Bibehålla antalet prenumeranter och nya medlemmar i föreningen samt arbeta för en ökning. Detta samordnas med föreningens övergripande mål och fortsatt marknadsföring av föreningen och STADSBYGGNAD.

Utveckling av WSB, övrig digital utveckling samt koppling till sociala medier.

Marknadsföring av föreningens konferenser och kurser via STADSBYGGNAD, TSB, WSB samt sociala medier enligt utarbetade rutiner för detta. Bibehållt antal artiklar från konferenserna i STADSBYGGNAD.

Inköp av externa artiklar för omvärldsbevakning. 20-25 procent av tidskriftens artiklar är inköpta.

Utveckla samverkansformer mellan STADSBYGGNAD, föreningen, kansli, kurs- och konferensverksamhet samt produktionsbolaget Södra tornet för utveckling av tidskriften och utveckling av konferenserna. Det är fortfarande önskvärt att kunna arbeta med 360-lösningar där event, tidskrift och webb integreras.

Föreningens årshjul beräknas underlätta samverkan mellan föreningens olika delar.

Under år 2025 samordna de två hemsidorna till en och att inriktningen är detta ska vara klart och sjösatt inför verksamhetsåret 2026. Konsekvenser och ev kostnader redovisas vid styrelsemötet i mars.

### **Indikatorer**

Behålla antalet betalande prenumeranter inkl. medlemmar och om möjligt öka.

Andelen artiklar initierade av Redaktionsrådet och övriga medlemmar uppgår till 75 procent. Använda budgetmedel för köpta artiklar och bilder samt utveckling av digital verksamhet och marknadsföring uppgår till högst 180 000 kr.

Antalet besökare på hemsidan ökar med 5 procent.

Trafiken till hemsidan från de sociala medier-kampanjerna ska öka med 15 procent jämfört med föregående år.

Räckvidden på Stadsbyggnads sociala medier-kampanjer ska öka med 5 procent jämfört med föregående år.

Alla föreningens konferenser och kurser ska ha marknadsförts i någon av STADSBYGGNADS kanaler.

### **Handlingsplan 2025**

I samverkan med föreningen och produktionsbolaget Södra tornet utveckla:

- produktionen av STADSBYGGNAD med avseende på läsbarhet, attraktivitet, redaktionellt och kommersiellt innehåll.
- WSB, inkl. sociala medier och övrig digital utveckling bland annat tydligare koppling mellan föreningens hemsida och sociala medier och tidskriftens hemsida och sociala medier.
- marknadsföringen av STADSBYGGNAD. Marknadsbudget för 2025 uppgår till 70 000 kronor.

Utveckla prenumeranthandlingen (även digitala prenumerationer) inkl. statistik och uppföljning i samarbete med kanslileverantören.  
Komplettera redaktionsrådsmötena med ett utvecklingsmöte under hösten.

## Bilaga 3

### Verksamhetsplan 2025 för kommunikation

#### Omvärldsanalys

Konkurrensen om allas vår uppmärksamhet är stenhård. Det gäller att ha en välfungerande både intern och extern kommunikation samt marknadsföring i alla relevanta kanaler. Föreningens kanaler består i nuläget av papperstidskriften Stadsbyggnad, hemsidorna sverigesstadsbyggare.se och stadsbyggnad.org, e-postutskick bestående av nyhetsbrev, konferensinformation och platsannonser, sociala medier-närvaro på Facebook/Instagram och LinkedIn med sidor, grupper och sponsrade kampanjer samt även kontaktytor gentemot framför allt kommunerna via funktionärer, kommittéer, kansli och föreningsmedlemmar – insatser görs gentemot de som har deltagit i konferenser eller medverkat i tidskriften, samt även riktat till olika kommungrupper.

Google Analytics 4 är nytt mätinstrument sedan 1 juli 2024, inställningarna för mätningarna ska finjusteras. Cookieinställningarna på hemsidorna har uppdaterats inklusive GDPR.

#### Utvecklingssituation för kommunikation

IDAG	FRAMÖVER
<p><b>Starka sidor – att värna</b> Bevara och utveckla befintlig organisation för kommunikationsplanering och kommunikationsinsatser med <b>webbråd, kommunikationsgrupp</b> och <b>marknadsföringsgrupp</b> samt samverka med föreningens kansli och med underleverantörer: hemsida, teknik: Dioniq, hemsida, layout: Moma, sponsrade kampanjer sociala medier: SmartOn. Medlemskapet i Sveriges Tidskrifter är värdefullt för omvärldsbevakning.</p>	<p><b>Möjligheter – att utnyttja</b> Mer marknadsföring kan ge fler medlemmar i föreningen, fler deltagare på konferenser och fler prenumeranter på tidskriften. Bättre intern kommunikation kan hålla fler kvar längre. Med föreningens nya medlems- och prenumerantregister på plats kan vi förbättra uppföljning till grund för förbättringar. Registerhanteringen kan utvecklas för statistik med kvalitet och exempelvis riktade kampanjer.</p>
<p><b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> Utveckla potentialen i sociala medier för att nå yrkesverksamma inom stadsbyggnad. Utveckla en marknadsplan med budget för betalda annonser i andra forum.</p>	<p><b>Hot – att avvärja</b> Informationen om hur vi arbetar med kommunikations- och marknadsfrågor är svår att hålla aktualiserad i kommittéerna när de ideella ledamöterna kontinuerligt byts ut. Kommunikationsbranschen är under konstant omvandling – det är nödvändigt att uppdatera sig.</p>

## **Framgångsfaktorer 2025**

Ett aktivt deltagande av webbrådets, kommunikationsgruppens och marknadsföringsgruppens samtliga medlemmar. En fortsatt utveckling av innehåll och utformning för alla kanaler. En fortsatt utveckling av god framförhållning och ett genomtänkt arbetssätt, bland annat genom årshjul och grafisk profil. Fortsätta med kampanjer på sociala medier enligt den budget som har beslutats.

## **Operativa mål 2025**

Ökning av besökare på hemsidorna, ökning av antalet besökare på hemsidan från de sociala medier-kampanjerna, räckvidden på sociala medier samt öppningar av nyhetsbrev.

Fortsatt utveckling av våra kanaler.

Bibehålla nuvarande mötesstruktur med webbrådsmöten, kommunikationsgruppsmöten, marknadsföringsgruppen och nyhetsbrevsmöten.

## **Indikatorer**

Antalet besökare på föreningens hemsida ökar med 5 procent

Antalet besökare på föreningens hemsida via sociala medier-kampanjer ökar med 15 procent

Räckvidden på sociala medier ökar med 5 procent

Bibehålla antalet öppningar av nyhetsbrev

## **Handlingsplan 2025**

Under år 2025 samordna de två hemsidorna till en och att inriktningen är detta ska vara klart och sjosatt inför verksamhetsåret 2026. Konsekvenser och ev kostnader redovisas vid styrelsemötet i mars.

Utveckla hemsidorna, nyhetsbrev, våra sociala medier, årshjul och grafisk profil inklusive statistik och uppföljning i samarbete såväl internt som med våra externa partners.

Under 2025 bör marknadsföringen till Sveriges stadsbygggarstudenter av föreningen ske med bland annat utskick av ett nummer av Stadsbyggnad. Även möjligheten att marknadsföra föreningens verksamhet på andra plattformar bör undersökas.

## Bilaga 4

### Verksamhetsplan 2025 för Gatukommittén

#### Omvärldsanalys

Gatukommittén arbetar inom området planering, projektering, nyanläggning, ombyggnad, drift och underhåll av gator, parker och vägar. Frågor av teknisk, ekonomisk och organisatorisk karaktär behandlas av kommittén samt bevakning av olika framtidsfrågor. Kommittén är beroende av en nära samverkan med landets kommunala tjänstepersoner i detta arbete. Särskilt intressant de närmaste åren är följa och sprida kunskap om hur vi kan arbeta för att möta klimatutmaningarna och de framtida förväntningarna från invånare och näringsliv.

#### Utvecklingsituation för kommittén

IDAG	FRAMÖVER
<p><b>Starka sidor – att värna</b> Gatukommittén har få medlemmar men dessa har bred kompetens och stort engagemang för frågor inom aktuellt område.</p> <p>I kommittén finns representanter adjungerade från SKR och Trafikverket.</p>	<p><b>Möjligheter – att utnyttja</b> Utökat samarbete med andra kommittéer och andra liknande organisationer inom området t.ex. trafikkommittén och föreningen Sveriges Stadsträdgårdsmästare.</p>
<p><b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> Kommittén förlorade under 2023 flera medlemmar då dessa bytt arbetsgivare vilket innebär att kommittén har svårt att genomföra uppdraget att arrangera en årlig konferens.</p> <p>Uppdraget som ordförande är för närvarande vakant.</p>	<p><b>Hot – att avvärja</b> Möjlighet för ledamöter att avsätta tillräckligt med tid för ideellt arbete. Idag är kommittén underbemannad och behöver hitta fler medlemmar för att kunna bedriva kommittéarbete.</p> <p>Inom området finns många alternativa konferenser som anordnas av kommersiella aktörer.</p>

#### Operativa mål 2025

Att formera en komplett gatukommitté och utse en ordförande för denna.  
Att testa alternativ till en fysisk konferens. Det skulle t ex kunna vara i form av digitala frukostmöten med intressanta föredrag, gärna i samarbete med en eller flera andra kommittéer.

#### Indikatorer

Antal deltagare och betyg på nöjdhet med arrangemang och föreläsningar.

#### Handlingsplan 2025

Kommittén kommer de närmaste åren att fokusera på följande frågor:

- Att få en fulltalig kommitté.
- Att verka för att erfarenheter, information och kunskaper sprids bland kommunaltekniskt engagerade tjänstepersoner.
- Att genomföra minst ett digitalt seminarium.

## Bilaga 5

### Verksamhetsplan 2025 för Lantmäterikommittén

#### Omvärldsanalys

Kriget i Ukraina i kombination med bl.a. lågkonjunktur och inflation innebär stora ekonomiska utmaningar för många kommuner. Det i sin tur kan medföra att kompetensutveckling nedprioriteras för att spara pengar. Lantmäterikommittén ser det dock som en viktig uppgift att fortsätta genomföra konferenser med hög kvalitet, inklusive möjlighet till nätverkande, eftersom det råder kompetensbrist inom samhällsbyggnadssektorn. Att träffas fysiskt är efterfrågat och uppskattat.

#### Utvecklingssituation för kommittén

IDAG	FRAMÖVER
<b>Starka sidor – att värna</b> Tre välbesökta konferenser/seminarier med högt betyg. Engagerade kommittéledamöter med hög och bred kompetens. Ordning och reda. Hjälpt av Mötesledarna. Digital medverkan vid 3D-seminariet. Regelbundna kommittémöten.	<b>Möjligheter – att utnyttja</b> Samarbetet med andra kommittéer, nätverk och organisationer. Digital medverkan vid 3D-seminariet. Proffsigare arrangemang i form av enhetliga kläder etc. på konferenserna. Samarbete med föreningens styrelse.
<b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> Få ledamöter. Smal marknadsföringen av konferenserna.	<b>Hot – att avvärja</b> Stort beroende av kommittémedlemmarnas ideella arbete. Kommunernas allt sämre ekonomi. Dyrare konferensavgifter. Konkurrens mellan konferenserna.

#### Framgångsfaktorer 2025

- Fler kommittémedlemmar.
- Bred marknadsföringen av konferenserna och 3D-seminariet.
- Tydlig arbetsfördelning och utpekade ansvarsområden för kommittéarbetet.
- Konferens- och seminarieprogram med hög kvalitet.
- Bra samarbete med värdkommuner.
- Erfarenhetsutbyte mellan planeringsgrupperna i kommittén och även andra kommittéer för ännu bättre konferenser/seminarier.
- Stödmaterial för att underlätta konferensarbetet.

#### Operativa mål 2025

- Minst fyra kommittémöten under året.
- Anordna konferenserna Lantmäteridagar och Kommunala Lantmäteridagarna samt 3D-seminarie med hög kvalitet.
- Bidra med idéer till artiklar för tidningen Stadsbyggnad.
- Ta fram förslag på lämpliga ledamöter till kommittén.



## Indikatorer

- Antal kommittémöten
- Antal medlemmar i kommittén.
- Antal konferenser och seminarie.
- Antal deltagare och betyg på nöjdhet med arrangemangen.
- Antal artiklar införda i tidskriften Stadsbyggnad

## Handlingsplan 2025

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig
Kommittémöten	Fyra möten, genomförs i första hand digitalt, utspritt under året.	Ordförande
Konferenser	Lantmäteridagar i Göteborg 20–21 maj 2025  Kommunala Lantmäteridagarna i Stockholm  3D-seminarie	Planeras av kommitténs ”Göteborgsgrupp”. Sammankallande Ellinor K.  Planeras av kommitténs ”Stockholmsgrupp”  Planeras av kommitténs ”3D-grupp” i samarbete med värdkommunen Halmstad.
Artiklar till tidningen Stadsbyggnad	Artikelidéer som stående punkt på kommittémötenas dagordning.	Pauline P, kommitténs representant i Stadsbyggnads redaktionskommitté
Fler kommittéledamöter	Kontakta och tillfråga nya ledamöter.	Ordförande med hjälp av samtliga ledamöter i kommittén.
Fortsätta arbetet med att ta fram stödmaterial för att underlätta konferensarbetet	Utveckla och komplettera befintliga stödmaterial för att underlätta konferensarbetet.	Ordförande tillsammans med sammankallande för planeringsgrupperna.

## **Bilaga 6**

### **Verksamhetsplan 2025 för Mark- och exploateringskommittén**

#### **Bemanning**

Kommittén kommer under 2025 att ha tolv ordinarie medlemmar samt tre adjungerade personer varav en från Sveriges Kommuner och Regioner (Olof), en från Stockholm (Irene) och en adjungerad från Kalmar.

#### **Kursarrangemang**

För år 2025 planeras mex-dagar i Kalmar 11-12 november. För 2026 planeras mex-dagarna hållas i Helsingborg och 2027 i Gävle.

#### **Redaktionsstöd**

Kommittén saknar för närvarande kontaktperson i redaktionskommittén.

#### **Medlemsrekrytering**

Mex-dagarna resulterar varje år i att ett antal nya medlemmar värvas till föreningen. Deltagarna uppmanas gå med i föreningen. Kommittén planerar ingen organiserad medlemsrekrytering men var och en fångar naturligtvis de tillfällen som ges att inspirera till medlemskap i föreningen.

#### **Remisser**

Kommittén har vissa år engagerat sig aktivt och svarat på remisser på statliga utredningar inom vårt arbetsområde. Kommittén kommer att fortsätta lobba för och påverka i för oss viktiga frågor. Kommittén samarbetar med SKR kring lobbyverksamheten. Vill en enskild medlem arbeta med svar på en remiss om något som känns angeläget kan denne göra det och kommittén kan ställa sig bakom svaret om det är representativt för den allmänna uppfattningen.

#### **Omvärldsbevakning**

Studiebesök i Stockholms-området anordnas vid årets kick-off i januari.

#### **Studieresa**

Ingen studieresa utomlands planeras under 2025.

#### **Kommittémöten**

År 2025 inleds med kommittémöte i Stockholm i slutet av januari. Digitala möten kommer därefter att hållas löpande under året tills programmet för årets mex-dagar är klart. Vilka dagar bestäms vid kommittémötet i Stockholm i januari. Kommittén kommer även att sammanträda inför mex-dagarna i Kalmar den 10 november.

#### **VP 2026-2027**

Verksamheten beräknas fortgå i samma omfattning som för 2025.

## Bilaga 7

### Verksamhetsplan 2025 för kommittén Hållbar stadsbyggnad

Kommittén för Hållbar stadsbyggnad är en del av föreningen Sveriges Stadsbyggares arbete. Verksamheten styrs genom föreningens verksamhetsplan och arbetsordningen som fastställs av styrelsen. Utöver det upprättar kommittén en egen verksamhetsplan.

Kommittén är ett nationellt nätverk där syftet är att dela erfarenheter och få en bred omvärldsbevakning genom träffar och studieresor samt att sprida idéer och goda exempel.

Tanken är också att sprida idéer och exempel till andra, exempelvis genom den årliga konferensen Stadsbyggnadsdagarna och via artiklar i tidskriften Stadsbyggnad.

Kommittén för Hållbar stadsbyggnad vill bidra till hållbar samhällsutveckling ur ett ekologiskt, ekonomiskt och socialt helhetsperspektiv, med fokus på kommunal fysisk planering och strategisk samhällsutveckling.

I förlängningen vill vi kunna bidra till att frågorna kring hållbart samhällsbyggande fortsätter att öka i betydelse och att fler kommuner, både stora och små, kan hitta verktyg för att gå från ord till handling.

#### Omvärldsanalys

Vi som arbetar med Stadsbyggnadsfrågor i Sverige hanterar alltmer komplexa frågeställningar i en värld med snabba förändringar och effekter av klimatförändringen. Vi står inför nya utmaningar med hänsyn till det säkerhetspolitiska läget i världen, tuffare ekonomi, större skillnader i socioekonomiska förutsättningar, effekter av klimatförändringar och krav på mer robusta samhällen. Omvärldsbevakning, kunskapsutbyte och ett brett nätverkande har stor betydelse för oss som arbetar som arkitekter, planerare och strateger inom miljö- och samhällsplanering för en god gestaltad livsmiljö.

#### Utvecklingssituation för kommittén

IDAG	FRAMÖVER
<b>Starka sidor – att värna</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kommitténs sammansättning med hög kompetens och bredd</li><li>- Stort engagemang</li><li>- God geografisk representation, stora och små kommuner samt från privata sidan</li><li>- Nätverksbyggande, kunskapsutbyte och trevlig kollegial samvaro</li></ul>	<b>Möjligheter – att utnyttja</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Samverka och samarbeta med andra liknande organisationer och föreningar</li><li>- Kommitténs sammansättning kan möjliggöra tillgång till större nätverk vilket i sin tur kan bidra till fler uppslag för artiklar i Stadsbyggnadstidningen samt vid arrangemang såsom stadsbyggnadsdagarna</li></ul>
<b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Utveckla potentialen i sociala medier för att lyfta föreningen och kommitténs arbete</li><li>- Öka kommitténs påverkan och bidra till föreningen genom ökad representation från kommittén i t.ex. redaktionsråd, webråd och vid föreningens återkommande träffar</li></ul>	<b>Hot – att avvärja</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Möjligheter för ledamöter att avsätta tillräckligt med tid för ideellt arbete.</li><li>- Begränsade ekonomiska ramar i kommunerna</li><li>- Konkurrens med kommersiella aktörer som arrangerar föreläsningar inom vårt område</li></ul>

## **Framgångsfaktorer 2024**

- Kommittén har haft möten varannan månad, de flesta med mycket god uppslutning.
- Under året har varje kommittémöte haft ett temaområde som förberetts av en kommittémedlem. De tematiska områdena är hämtade från och för att matcha medlemstidningens utgivningsplan för att ge inspel till artiklar. Syftet med teman har också varit att utbyta erfarenheter och diskutera knäckfrågor.
- Lyckade och väl genomförda stadsbyggnadsdagar med ett stort deltagande och gott betyg.
- Ett fysiskt kommittémöte vid Stadsbyggnadsdagarna i Linköping. Gemensam middag efteråt och trevlig kollegial samvaro.

## **Operativa mål 2025**

- Genomföra Stadsbyggnadsdagarna med ett stort deltagande och höga betyg.
- Via artiklar i tidskriften Stadsbyggnad bidra till att kunskap kring hållbart samhällsbyggande sprids.
- Svara på remisser som påverkar vårt område kring till exempel lagstiftning, fysisk planering och samhällsutveckling.
- Förbättra nätverkande och ökad samverkan med styrelsen, andra kommittéer samt med andra liknande organisationer och föreningar.

## **Indikatorer**

- Att vara en kommitté med minst 8 aktiva medlemmar
- Antalet medverkande på stadsbyggnadsdagarna ökar i jmf med föregående år.
- Under verksamhetsåret bidra med **minst** två artiklar till medlemstidningen Stadsbyggnad.
- Minst en deltagare från kommittén vid föreningens möten, årsstämma, höst- och vårmöten.

## **Handlingsplan 2025**

1. Genomföra Stadsbyggnadsdagarna i 8-9 april 2025 i Trollhättan.
2. Under verksamhetsåret genomföra minst ett kommittémöte som en fysisk träff med ev. studiebesök.
3. Påbörja planering av Stadsbyggnadsdagarna 2026 i någon av våra kommuner.
4. Öka engagemanget och fördela ansvaret för fler delaktiga medlemmar i kommittén.
5. Ökad närvaro vid föreningens arrangemang.

## Bilaga 8

### Verksamhetsplan 2025 för Trafikkommittén

#### Omvärldsanalys

Inom transportområdet är samhällstrenderna relativt statiska, samhällets ekonomiska läge styr i hög grad vilken förändringstakt som är möjlig

- Fördelningen mellan hemmaarbete och arbetet på kontor verkar ha stabiliserat sig. Några övergripande förändringar i resmönster har inte framträtt avseende balansen mellan att jobba hemma/på arbetsplatsen.
- Järnvägsresandet har fortsatt utmaningar, vissa förbättringar skedde 2024 men överlag är punktlighet och därigenom pålitligheten svag
- Stadsplaneringen fortsätter att försöka öka andelen hållbart resande men inte mycket händer i stort

#### Utvecklingssituation för kommittén/arbetsgrupp

IDAG	FRAMÖVER
<b>Starka sidor – att värna</b> Nätverksbyggande, kunskapsutbyte och trevlig kollegial samvaro	<b>Möjligheter – att utnyttja</b> Engagerade kommittéledamöter kan leda till fler arrangemang eller mer professionella arrangemang
<b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> Att försöka hitta möjligheter till en återgång till några fysiska möten. Att använda rätt digitala mötesformer så att det blir enkelt för alla att delta. Behålla ledamöter eller snabbt hitta nya om någon lämnar	<b>Hot – att avvärja</b> Bristande tid och begränsade ekonomiska ramar på hemmaplan minskar engagemanget i kommittén. Minskat fysiska träffar riskerar att minska samverkan mellan kommittémedlemmar och då på sikt minska engagemanget i kommittén.

#### Framgångsfaktorer 2025

Kommitténs huvudsyfte är att vara ett nätverk för kunskapsutbyte, erfarenhetsåterföring och trevlig kollegial samvaro. Omvärldsbevakning sker kontinuerligt och erfarenhetsutbyte är en väsentlig del vid kommittémötena. Vid dessa möten planeras för olika studiebesök i respektive värdkommun. Deltagandet i kommitténs möten och engagemanget i de frågor som diskuteras och för de aktiviteter som planeras blir därför den viktigaste framgångsfaktorn för kommitténs verksamhet.

#### Operativa mål 2025

Målet är att ha aktiva och engagerade medlemmar i kommittén. Kommittén har vid ingången till 2025 9 ledamöter styrelsen samt 1 adjungerade ledamot (från Trafikverket).

Kommittén ska ha minst tre större kommittémöten under året. Om möjligt ska minst två vara fysiska, övriga digitala.

Kommittén ska anordna konferensen Trafikfrågor i stadsbyggandet och tillsammans med andra kommittéer anordna Stadsbyggnadsdagar.

Kommittén ska bidra med idéer till artiklar för tidningen Stadsbyggnad.

#### Indikatorer

Antal medlemmar i kommittén.  
Närvaro vid kommitténs möten och arrangemang.  
Antal arrangemang.

## **Handlingsplan 2025**

### **Kommittémöten**

För 2025 planeras för minst tre kommittémöten. Ett i januari, ett i juni och ett i oktober.  
Förutom de fysiska mötena kommer också ett antal telefonmöten/digitala möten att genomföras för planeringen av Trafikfrågor i stadsbyggandet och Stadsbyggnadsdagar.

### **Konferenser**

*Trafikkonferens i Uppsala.*

Kommittén anordnar en trafikkonferens som heter Trafikfrågor i stadsbyggandet. Konferensen kommer att vara i Uppsala 25-26 mars 2025.

### **Redaktionsrådet**

Angelica Svensson är kommitténs representant i Stadsbyggnads redaktionskommitté.

## **Bilaga 9**

### **Verksamhetsplan 2025 för Internationella kommittén.**

#### **Verksamhetsområde**

Kommittén arbetar tillsammans med föreningens internationella samordnare för att skapa, utveckla och delta i internationella nätverk för att därigenom bidra med kunskaper och erfarenheter till våra medlemmar.

Kommitténs huvudsakliga arbetsuppgifter är;

1. Omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte
2. Nätverkande med nordiska och internationella föreningar
3. Deltagande i internationella möten på föreningens mandat
4. Sprida kunskap om globala frågor genom artiklar till tidskriften Stadsbyggnad
5. Utbildningsinsatser tex webinarier, bidrag till andra kommittéers arrangemang mm
6. Kommittéarbete, främst genom;
  - regelbundna möten,
  - att internationella samordnaren är adjungerad ledamot i kommittén,
  - att s.k. senior advisors kan adjungeras till kommittén,
  - Samverkan med övriga kommittéer

#### **Internationella föreningar och förbund**

Föreningen Sveriges Stadsbyggare är medlem i bl a NKS som är den nordiska samarbetskommittén där, utöver Sveriges Stadsbyggare, föreningarna i ytterligare fem länder, Norge, Danmark, Island, Finland och Estland, är medlemmar. Vi är också medlem i IFME som är det internationella kommunaltekniska förbundet med organisationerna i drygt 20-tal länder i världen som medlemmar, för närvarande i alla världsdelar utom Sydamerika. Mer information om IFME finns på deras hemsida; [www.ifmeworld.org](http://www.ifmeworld.org). Vi har regelbundet kontakter och utbyte med American Public Works Association (APWA), vår amerikanska motsvarighet genom bl a värdskap för stipendiater, artiklar till respektive tidskrift, deltagande i deras kommittéer mm.

#### **Omvärldsanalys**

- Både arbetstagare och arbetsgivare har en etablerad vana respektive policy att utföra en del av arbetet hemifrån eller från någon annan plats än kontorsarbetsplatsen. Efterfrågan på tillgänglighet medför att både konferenser, kurser och möten på plats och digitala motsvarigheter behöver erbjudas.
- Vi har mest kontakt och utbyte, dels med IFME som är det internationella kommunaltekniska förbundet, med ledamöter från ett drygt 20-tal länder i världen, dels NKS som är den nordiska samarbetskommittén, där Norge, Danmark, Finland, Sverige, Island och Estland samverkar.
- Vi har regelbundet kontakter och utbyte med American Public Works Association (APWA), vår amerikanska motsvarighet genom bl. a värdskap för stipendiater, artiklar till respektive tidskrift, deltagande i deras kommittéer mm. Ett avtal, det s.k. Nordic agreement, reglerar hur samarbetet ska genomföras.
- Det internationella arbetet med möjlighet till samarbete och omvärldsanalys är viktigt i en tid som präglas av snabb förändring, polarisering, konflikter och kriser.

## Utvecklingsituation för kommittén

IDAG	FRAMÖVER
<p><b>Starka sidor – att värna</b> Kommittéarbetet under 2024 har fungerat bra.</p> <p><b>Kontinuitet i kommittéarbetet.</b></p> <p>Upparbetade kanaler mellan de internationella förbunden IFME, NKS och APWA bör vårdas och utvecklas.</p>	<p><b>Möjligheter – att utnyttja</b> Det är viktigt att slå vakt om och utveckla kommitté-medlemmarnas engagemang och vilja att bidra.</p> <p>De bidrag som föreningen för ett par år sedan lämnade till resor och konferensavgifter för att delta i internationella evenemang gav mycket tillbaka i form av entusiasm, artiklar, personliga kontakter mm. Liknande bidrag till medlemmar för att kunna delta i internationella konferenser och arrangemang bör övervägas.</p> <p><b>Ett mer nära deltagande i övriga kommittéers arbete.</b></p> <p><b>Utveckla former för ett gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte på nordisk nivå.</b></p>
<p><b>Svaga sidor – att hjälpa upp</b> Det finns naturligtvis mycket att hämta från andra länder. Emellertid verkar det vara svårt att paketera kunskaper och erfarenheter så att de kan förmedlas till våra medlemmar på samma sätt som övrig kursverksamhet och samtidigt ge ett ekonomiskt utbyte för föreningen.</p>	<p><b>Hot – att avvärja</b> Alla föreningsmedlemmar får inte snabbt och direkt nytta av det internationella utbytet. Medlemmarna i internationella kommittén behöver delta i internationella aktiviteter för att vara uppdaterade och få input och idéer till utbildningsaktiviteter, artiklar etc.</p> <p><b>De ekonomiska ramarna för medlemmar är svårare i relation till att delta fysiskt på kurser, möten och aktiviteter.</b></p> <p>förändring, polarisering, konflikter och kriser i Europa och världen riskerar att försvåra det internationella arbetet.</p>

## Framgångsfaktorer 2025

- Kommitténs arbetsformer, organisation och uppdrag är uppdaterade och tydliga
- Fler medlemmar i kommittén
- Tydlig arbetsfördelning och utpekade ansvarsområden för kommittéarbetet
- Deltagande i kurser och konferenser internationellt
- Värdskap för besök från andra länder
- Internationellt material från föredrag och tidskrifter publiceras i Stadsbyggnad eller presenteras på kurser och konferenser



- Digitala verktyg används för möten mm
- Mera resurser för omvärldsbevakning
- Utveckla samarbete med övriga kommittéer

## Operativa mål 2025

- Kommitténs arbetsformer, organisation och uppdrag är tydliggjorda och uppdaterade
- Internationella kommittén bidrar med minst tre artiklar till tidskriften Stadsbyggnad
- Internationella kommitténs ledamöter ökar med två st.
- Utvecklat format för lärande och erfarenhetsutbyte på nordisk nivå, 1 pilot.
- Bidragit med ett internationellt perspektiv i föreningens planering av kurser, konferenser och aktiviteter, mints 3.

## Indikatorer

- Antal artiklar införda i tidskriften Stadsbyggnad
- Antal ledamöter i kommittén
- Antal internationella inslag i genomförda kurser och konferenser

## Handlingsplan 2025

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig
Kommitténs arbetsformer, organisation och uppdrag ses över och tydliggörs	Utveckla kommitténs arbete för att generera medlemsnytta och att kommitténs arbetsformer och organisation är ändamålsenlig	Lars
Bidrag till medlemmar för resor och konferensavgifter för att delta i internationella evenemang	De bidrag som föreningen för några år sedan lämnade till medlemmar för resor och konferensavgifter för att delta i internationella evenemang gav mycket tillbaka i form av entusiasm, artiklar, personliga kontakter mm. Förslagsvis ges 15 000 kr i bidrag till tio föreningsmedlemmar (Ej funktionärer.)	Jan
Kommittémöten	Sex möten genomförs i första hand digitalt enligt upprättad mötesplan, ett fysiskt i samband med årskongressen i Stockholm 29-30 september 2025.	Lars
Innehåll på hemsidan	Uppdatering av kommittéinfo, Info på engelska, nyheter mm	Lars
NKS-aktivitet år 2025	Utveckling av och värdskap för en för ett digitalt seminarium inom temat Energi där nordiska deltagare bjuds in.	Lars och Gunnar
Artiklar till Stadsbyggnad	Deltagande i redaktionsrådet. Kontakter med artikelförfattare mm	Gunnar
Ev. representant för SPWA på bl. a IFME:s och NKS aktiviteter m fl.	Utses av styrelsen och eller FU	Jan

Värdskap för stipendiater	Inte klart än om någon eller några stipendiater vill besöka Sverige 2025	Lars
Artiklar till andra föreningars tidskrifter bl. a APWA rapporter	Förmedlas via NKS och IFME m fl	Alla
Ledamot från SPWA adjungerade till APWA:s kommittéer.	Thomas och Petter är adjungerade till Solid Waste Management Committee, <a href="#">Road Safety Subcommittee</a> och <a href="#">Sustainable Transportation Subcommittee</a>  Övriga kommittéer informeras om möjlighet till deltagande i APWA:s kommittéer.	Thomas Petter  Lars