

Kommunikation och marknadsföring

Kommunikationsfunktionären Agneta Sundberg är ordförande för grupperna för kommunikation respektive marknadsföring samt ansvarig utgivare för hemsidan och ansvarig för dess utveckling. Stefan Wemmel Ljung är föreningens webbredaktör och kommunikatör samt protokollförare i de olika grupperna. För arbetet med kommunikation och marknadsföring anlitas konsulterna Dioniq, MoMa och SmartOn. Gällande avtal har uppdaterats för att gälla under 2025. Agneta och Stefan utgör tillsammans föreningens redaktion för kommunikation och marknadsföring. Ansvar för de olika uppdragen framgår av arbetsordning och verksamhetsplan.

Arbetet med föreningens kommunikation delas in i aktiviteterna Grafisk profil, Kommunikations-planering och Marknadsföring inkl årshjul, föreningens Hemsida, sociala medier inkl kampanjer samt nyhetsbrev.

I budgeten för 2025 fanns det avsatt medel för ett projekt med syfte att förbättra föreningens medlemsnytta, konferenser och marknadsföring. En arbetsgrupp bestående av Göran Werner, Jan G Nilsson, Stefan Wemmel Ljung och med Agneta Sundberg som sammankallande bildades och har arbetat kontinuerligt under året med olika delprojekt som formerades under våren 2025. Resultatet redovisades vid föreningens strategidagar i november i Kiruna.

Styrelsen beställde i verksamhetsplan för 2025 en sammanslagning av föreningens två hemsidor, föreningens icke kommersiella sida och Stadsbyggnads kommersiella hemsida. Under året har föreningens konsult för produktion av tidskriften, Södra Tornet, analyserat föreningens nuvarande hemsidor och föreningens marknadsföringsaktiviteter under 2024. Analysen av föreningens marknadsföring diskuterades vid en workshop i anslutning till årskongressen i september. Södra tornets förslag till förbättringar behandlades av styrelsen i samband med hanteringen av budgeten för 2026 och tre år framåt. Arbetet med sammanslagningen av föreningens hemsidor kommer att utföras under 2026 med Södra tornet som ansvarig för layout och Dioniq för programmeringen.

Grafisk profil

Föreningens grafiska profil är uppdaterad och nästa uppdatering/översyn beräknas i budget till 2028.

Kommunikationsplanering och Marknadsföring inkl. årshjul

Kommunikationsarbetet utförs i kommunikationsgrupp, webbråd och marknadsföringsgrupp med hjälp av konsulter och kansli med mötesplan för respektive grupp. Organisationens visas i slutet av denna redogörelse.

Årshjul har tagits fram för föreningens administrativa möten, konferensverksamhet, tidningsproduktion och redovisas på föreningens hemsida.

En marknadsföringsgrupp har bildats för att utveckla föreningens marknadsföring och har följt föreningens projekt under 2025 samt tagit fram nya föreningsgåvor.

Föreningens hemsida

Hemsidans funktion och samverkan avseende kurser och konferenser utvecklas, en successiv övergång till online-program på hemsidan pågår.

Arbetet med presentation av konferensprogrammen på hemsidan har slutförts. Nu pågår arbete med att utveckla en egen permanent sida för respektive konferens med syfte att få alla årgångar av konferensen samlade och sökbara. Detta för att öka lättillgängligheten och attraktiviteten för sidans besökare.

Nyckeltalet för hemsidan som utgörs av antalet besökare på hemsidan har ökat till 43 000 besökare under 2025, jämfört med 24 000 besökare under 2024 – en *ökning med 79 procent*. Kampanjerna på sociala medier för konferenser har skapat trafik till hemsidan.

Sociala medier inklusive kampanjer

Kopplingen till sociala medier inkl kampanjer, främst Facebook men även Instagram och LinkedIn, har nyttjats till att uppmärksamma föreningens olika aktiviteter, kurser/konferenser, årskongress och utmärkelser. Kampanjer har genomförts för konferenser, årskongress och tidningsutgivning i samarbete med SmartOn till föreningens målgrupper.

Nyckeltalen för sociala medier-kampanjerna som är *räckvidd (388 000)*, *exponeringar (711 000)*, *länkklick (10 300)* och *reaktioner (600)* har alla utom exponeringar ökat från 2024 till 2025. Tillsammans med kampanjerna för tidskriften Stadsbyggnad uppgår antalet exponeringar i år till över en miljon.

På Facebook och LinkedIn kan medlemmarna välja att följa föreningens sida eller bli medlem i föreningens grupp. Siffrorna för 2025 för sida och grupp är för Facebook: 521 och 183 och för LinkedIn 906 och 41. Siffrorna för 2024 för sida och grupp var för Facebook: 465 och 183 och för LinkedIn 741 och 41.

Nyhetsbrev

Nyhetsbrevssystemet Apsis användes under det första halvåret för utskick via mejl, därefter har Mailer Lite använts. Föreningens månadsbrev distribueras 11 gånger/år, därutöver skickas mejl om konferens och tidskriftsutgivning via samma system.

Möten har genomförts inför varje utskick mellan redaktion och ordförande och vice ordförande. Det viktigaste *nyckeltalet* som är *Öppningsgraden för nyhetsbrev* som efter systemsiftet är *42 procent*, vilket är en mycket bra siffra i jämförelse med nyhetsbrevsutskick i tidskriftsbranschen.

Organisationsschema för kommunikation/marknadsföring under 2025

