

Tidningen Stadsbyggnad

Tidskriftens redaktion består av Stefan Wemmel Ljung, redaktör och Agneta Sundberg, ordförande i redaktionsrådet och ansvarig utgivare. Redaktionen samverkar inför varje nummer med tidskriftens redaktionsråd som i slutet av 2025 består av 6 ledamöter. 3 representanter för föreningskommittéer (varav en föräldraledig), en representant från Sveriges Stadsarkitektförening och internationella samordnaren. Redaktionsrådet sammanträder inför varje utgåva av tidningens 6 nummer via Zoom samt har ett planeringsmöte för nästkommande år.

Vid årets utgång bestod redaktionsrådet, förutom ansvarig utgivare och redaktör, av:

1	VAKANT	Gatukommittén
2	Angelica Svensson (föräldraledig)	Trafikkommittén
3	Jan G Nilsson	Internationell samordnare
4	Per Blomberg	Kommittén hållbar stadsbyggnad
5	Pauline Pertoft	Lantmäterikommittén
6	VAKANT	Mark- och exploateringskommittén
7	Gunnar Persson	Internationella kommittén
8	Florian Steiner	Sveriges Stadsarkitektförening

Teman för respektive nummer har varit:

1. Att leda och styra processer
2. Stadsmiljö
3. Kongressnummer, Stockholm Tema: Stadsutveckling
4. Hållbara kommuner
5. Infrastruktur
6. Klimat

Artiklar inför kongressen i Stockholm har under 2025 funnits i 4 nummer, i nr 1-4. Föreningens övriga konferenser har också gett artiklar i tidningen.

Totalt under året innehöll Stadsbyggnad 61 artiklar varav 11 initierades av redaktionsrådet och 26 kom från konferenser. Antalet inköpta artiklar var 6.

Andelen inköpta artiklar under 2025 var 10 procent jämfört med 11 procent 2024. Tidigare år har andelen varierat mellan 12 och 30 procent.

Under 2025 hade vi inga betalda annonser i den tryckta tidningen, men en banner-annons på tidningens hemsida.

Annonser för föreningens arrangemang uppgick under 2025 till totalt 11,5 sidor jämfört med 11 sidor 2024. Antalet varierade under perioden 2019 – 2023 mellan totalt 11 sidor och totalt 13,5 sidor. Den interna annonseringen har successivt ökat från 4,75 sidor 2014 till årets nivå.

Tidskriftens upplaga är TS-kontrollerad och uppgick vid slutet av 2025 till 1 500 ex vilket inkluderar drygt 110 prenumeranter utöver föreningens medlemmar. Upplagan är oförändrad sedan föregående år och prenumerantsiffran har minskat något.

Inför tidskriftsproduktionen 2025, köptes By Wind upp av Åtta 45 som har tryckt tidskriften under året. Under hösten 2025 genomförde vi en upphandling som resulterade i att vi under 2026 trycker Stadsbyggnad hos Trydells.

Föreningen är medlemmar i Sveriges Tidskrifter och redaktionen följer informationen från ST angående förändringen från analog till digital produktion både nationellt och internationellt samt annonsörernas val av kanaler.

Tidningen marknadsförs på föreningens och tidningens hemsida samt tidningens Facebooksida, Instagram-sida och LinkedIn-sida i samband med utgivningen. Under året har en riktad annonsering skett i ovanstående sociala medier till föreningens målgrupper i samband med utgivningen för att marknadsföra alla nummer till presumtiva medlemmar i föreningen eller potentiella prenumeranter på tidskriften.

I år har vi bytt system för nyhetsbrev från Apsis till Mailer Lite. Utskick har mejlats ut i samband med Stadsbyggnads utgivningsdatum. I det nya systemet är *Öppningsgraden* fortsatt hög med 43 procent.

Under 2025 ökade antalet besökare på hemsidan till 32 000 besökare, vilket också är det högsta antalet sedan mätningarna inleddes - en ökning med 28 procent jämfört med föregående år. Kampanjerna på sociala medier vid utgivningen av tidskriften har ökat trafiken till hemsidan från 7 147 klick 10 976. Annonskampanjerna för alla nummer av Stadsbyggnad har visats nästan på samma nivå som förra året 359 000 gånger för tidningens målgrupper. Räckvidden har ökat något från 202 000 till 219 911 unika användare inom målgrupperna och reaktionerna har ökat från 228 stycken till 233.

Antalet medlemmar i tidskriftens Facebook-grupp 31 december 2024 var 527 jämfört med 508 ett år tidigare. Tidskriftens LinkedIn-sida har 207 följare jämfört med 138 ett år tidigare.

Under 2025 har annonshanteringen skötts av Mötesledarna. Annonsintäkterna 2025 blev knappt 50 000 kr inkl moms. Förklaringen bedöms även i år vara det ansträngda ekonomiska läget i Sverige.

Föreningen har samarbetat med Södra tornet som producent av tidskriften från och med 1 januari 2025.

Redaktionen har träffat representanter för Södra Tornet i samband med utgivningen av tidningen för uppföljning och utveckling av tidning, webb och sociala medier.